Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра финансов и менеджмента

**Вопросы к экзамену / зачёту с оценкой**

**по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

1. Понятие «нововведения» и «новшества».
2. Классификация инноваций.
3. Сущность, цели и функции инновационного менеджмента.
4. Сущность и особенности инновационного процесса в современных условиях.
5. Содержание инновационного процесса.
6. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности организации.
7. Сущность и основные направления инновационной деятельности.
8. Инновационные цели организации.
9. Конкуренция в инновационной деятельности.
10. Рынок инноваций и его характеристика.
11. Характеристика ролевых функций участников инновационного процесса.
12. Характеристика форм малого инновационного предпринимательства.
13. Внутрифирменные инновационные образования и их характеристика.
14. Межфирменные инновационные оргструктуры и их характеристика.
15. Характеристика региональных инновационных структур.
16. Федеральные инновационные оргструктуры и их характеристика.
17. Виды и особенности применения инновационных стратегий.
18. Классификация и характеристика типов конкурентного инновационного поведения.
19. Инновационная стратегия и эволюционный путь развития эксплерентов.
20. Инновационная стратегия и эволюционный путь развития патиентов.
21. Инновационная стратегия и эволюционный путь развития коммутантов.
22. Инновационная стратегия и эволюционный путь развития виолентов.
23. Характеристика инновационной предпринимательской среды.
24. Инновационный потенциал организации и методика его оценки.
25. Инновационный климат организации и методика его оценки.
26. Инновационная позиция организации и методика ее оценки.
27. Инновационная активность и сила организации.
28. Сущность и источники инвестиций в инновации.
29. Формы кредитования инвестиционной деятельности предприятия.
30. Сущность инжиниринга и реинжиниринга инноваций.
31. Сущность, принципы, цели и задачи государственной инновационной политики.
32. Функции государственных органов в инновационной сфере.
33. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
34. Сущность и принципы инновационной политики предприятия.
35. Управление инновациями на предприятии.
36. Проблемы инновационной политики российских предприятий.
37. Основы организации лицензионной деятельности.
38. Интеллектуальная собственность и основы ее правового регулирования.
39. Сущность и классификация инновационных проектов.
40. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
41. Разработка инновационного проекта.
42. Содержание инновационного проекта.
43. Содержание и этапы формирования портфеля инновационных проектов.
44. Экономическая эффективность проекта и методы ее оценки.
45. Методика оценки экономической эффективности проекта на основе дисконтирования.
46. Методика оценки экономической эффективности проекта, основанная на учетных ставках.
47. Критерии инвестиционной привлекательности проекта.
48. Бюджетная, социальная и экологическая эффективность инновационного проекта.
49. Мотивация в инновационном менеджменте.
50. Контроль в инновационном менеджменте.
51. Сущность и содержание управления рисками.
52. Методы анализа рисков.
53. Методы оценки рисков.
54. Методы управления рисками.
55. Сущность и содержание брэнд-стратегии инновации.
56. Сущность и содержание мэрджера.
57. Сущность фронтирования рынка инноваций.
58. Характеристика ценового приема управления инновациями.
59. Сущность маркетингового приема управления инновациями.