Тема 6. *Управление собственным и заемным капиталом*

1. Критерии деления капитала организации — это...

а) нормируемый и ненормируемый;

б) привлеченный и заемный;

в) собственный и заемный.

2. Преимущества собственных источников финансирова­ния капитала — это...

а) высокая цена привлечения в сравнении с ценой заемного ка­питала;

б) обеспечение финансовой устойчивости и снижение риска банкротства;

в) потеря ликвидности организации.

3. Недостатки, связанные с привлечением заемного капи­тала, — это...

а) снижение финансовых рисков;

б) низкая цена привлечения и наличие «налогового щита»;

в) необходимость уплаты процентов за использование заемного капитала.

4. Заемный капитал – это:

а) сумма, равная оценке потерь, понесенных предприятием в предыдущих отчетных периодах и непокрытых в текущем;

б) часть капитала, используемая хозяйствующим субъектом, которая не принадлежит ему, но привлекается на основе банковского, коммерческого кредита или эмиссионного займа на основе возвратности;

в) общая сумма средств, принадлежащих предприятию на правах собственности и используемых им для формирования активов

5. К видам заемного капитала не относится:

а) лизинг;

б) банковский кредит;

в) добавочный капитал;

г) коммерческий кредит.

6. Овердрафт - это:

 а) краткосрочный кредит, который предоставляется под залог легко реализуемого движимого имущества или ценных бумаг;

б) форма краткосрочного кредитования, предусматривающая удовлетворение потребности клиента в денежных средствах при их временном недостатке для осуществления текущих платежей;

в) форма финансирования не требующая обеспечения, представляющая собой продажу организацией дебиторской задолженности по сниженной цене банку или специализированной финансовой организации;

г) предоставление в заем денег или вещей в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки или рассрочки платежа за товары, работы, услуги.

7. Недостатки, связанные с привлечением заемного капитала:

а) снижение финансовых рисков;

б) низкая цена привлечения и наличие «налогового щита»;

в) необходимость уплаты процентов за использование заемного капитала.

8. Достоинства, связанные с привлечением заемного капитала:

а) зависимость от колебаний конъюнктуры финансового рынка;

б) сложность процедуры привлечения;

в) способность генерировать прирост финансовой рентабельности;

г) использование этого капитала генерирует опасные финансовые риски в хозяйственной деятельности предприятия.

9. По степени срочности погашения обязательства подразделяют на:

а) долгосрочные и краткосрочные;

б) краткосрочные и текущие;

в) долгосрочные и текущие.

10. Грант-элемент - это показатель:

а) позволяющий сравнивать стоимость привлечения финансового кредита на условиях отдельных коммерческих банков со средними условиями на финансовом рынке;

б) характеризующий рентабельность заёмного капитала;

в) позволяющий сравнить условия получения лизинга с условиями предоставления банковского кредита.

11. Расположите в нужной последовательности этапы управления финансовым лизингом:

а) оценка эффективности лизинговой операции;

б) выбор вида финансового лизинга;

в) контроль за лизинговыми платежами;

г) согласование условий лизинга;

д) выбор объекта лизинга.

12. Расположите в нужной последовательности этапы управления привлечение коммерческого кредита:

а) формирование принципов привлечения коммерческого кредита и определение основных его видов;

б) оптимизация условий привлечения;

в) определение среднего периода использования коммерческого кредита;

г) обеспечение своевременных расчётов по кредиту;

д) минимизация стоимости привлечения кредита;

е) обеспечение эффективности использования кредита.

13. Если процентная ставка за кредит составила 18%, ставка налога на прибыль – 20%, то стоимость капитала, привлеченного за счет кредитов и займов, будет равна...

а) 7,2%;

б) 14,4%;

в) 18%;

г)14,7%.

14. В состав заемного капитала организации входят:

а) краткосрочные кредиты и займы;

б) краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы;

в) кредиторская задолженность (в форме привлеченных средств);

г) краткосрочные, долгосрочные кредиты, займы и кредиторская задолженность.

15. Краткосрочной считают задолженность, срок погашения которой согласно условиям договора не превышает:

а) 12 месяцев;

б) 9 месяцев;

в) 6 месяцев;

г) 3 месяцев.

16. К преимуществам привлечения заемного капитала в форме облигаций относятся:

а) эмиссия облигаций не приводит к утрате контроля над управлением предприятием;

б) облигации не могут быть эмитированы для формирования уставного капитала и для покрытия временного недостатка денежных средств;

в) облигации имеют меньшую возможность распространения (чем акции);

г) в связи с более высоким риском облигации сопряжены с более высокими финансовыми обязательствами по процентам.

17. Дисконт облигации – это:

а) размер денежных средств, выплачиваемых по процентной ставке облигаций;

б) величина, на которую номинальная стоимость облигации превышает цену ее продажи;

в) денежное выражение номинальной стоимости облигаций.

18. Эмиссия облигаций имеет следующие негативные последствия для акционерного общества:

а) облигации не могут быть эмитированы для формирования уставного капитала и покрытия временного недостатка денежных средств;

б) неограниченный круг посвященных в условия сделки;

в) условия получения кредита являются общими для любой кредитной сделки;

г) меньший срок получения кредита в банке по сравнению с иными формами.

19. Эффект финансового рычага отражает:

а) приращение рентабельности продаж за счет использования заемных средств;

б) приращение рентабельности производства за счет использования заемных средств;

в) приращение рентабельности собственных средств за счет использования заемных средств; г) приращение рентабельности инвестиционных расходов за счет использования заемных средств.

20. К структуре капитала относятся...

а) долгосрочные кредиты и займы;

б) основной капитал;

в) кредиторская задолженность.