Тема 2 *Методические основы финансового менеджмента*

1. К основным концепциям финансового менеджмента относятся концепции...

а) ассимитричности информации;

б) компромисса между доходностью и риском;

в) делегирования полномочий.

2. К первичным ценным бумагам относятся...

а) акции;

б) свопы;

в) форварды.

3. К вторичным ценным бумагам относятся...

а) облигации;

б) векселя;

в) фьючерсы.

4. «Золотое правило» финансового менеджмента — это...

а) рубль сегодня стоит больше, чем рубль — завтра;

б) доход возрастает по мере уменьшения риска;

в) чем выше платежеспособность, тем меньше ликвидность.

5. К прогнозно-аналитическим методам относят...

а) формализованные и математико-статистические методы изу­чения связей;

б) формализованные и неформализованные методы;

в) формализованные методы и методы факторного анализа.

6. К общеэкономическим методам анализа относят...

а) балансовый;

б) корреляционный анализ;

в) кредитование и страхование.

7.Равномерные платежи или поступления денежных средств через одинаковые интервалы времени при использовании одинаковой ставки процента — это...

а) аннуитет;

б) дисконтирование;

в) своп.

8.Если равномерные платежи предприятия производятся в конце периода, то такой поток называется...

а) пренумерандо;

б) перпетуитет; ,

в) постнумерандо.

9. К производным ценным бумагам относятся...

а) акции предприятия;

б) опционы;

в) облигации.

10. Финансовая концепция – это:

а) система основных понятий, на которых базируется теория основных финансов;

б) система основных понятий, на которых базируется теория денег;

в) a и b.

11. Перечислите базовые концепции финансового менеджмента.

12. Равномерные платежи или потоки денежных средств через одинаковые промежутки времени при использовании одинаковой %-ой ставки – это:

а) аннуитет;

б) дисконтирование;

в) своп.

13. Любой контракт, по которому происходит одновременное увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств долгового или долевого характера другого предприятия – это:

а) финансовый инструмент;

б) операционный рычаг;

в) денежный поток;

г) вексель.

14. Деньги и расчетные документы, обращающиеся на денежном рынке относят к:

а) инструментам кредитного рынка;

б) инструментам валютного рынка;

в) инструментам страхового рынка;

г) инструментам фондового рынка.

15. Концепция эффективности рынка предполагает, что:

а) денежные потоки равномерны;

б) «рубль сегодня не равен рублю завтра;

в) владение денежными средствами это альтернативные затраты;

г) эффективный рынок - это такой рынок, в ценах которого находит отражение вся извест­ная информация о ситуации на рынке.

16. ООО «Луч» открыло депозитный счет в банке на сум­му 120 000 руб. сроком на 4 года. Процентная ставка депозита — 8% годовых. Какую сумму денежных средств будет иметь организация через 3 года, если проценты начисляются по простой ставке:

а) 158 400 руб.;

б) 163 258,7 руб.;

в) 176 700, 8 руб.;

г) 123 900,8 руб.

17. ООО «Строй-Пром» открыло депозитный счет в банке на сум­му 120 000 руб. сроком на 4 года. Процентная ставка депозита — 8% годовых. Какую сумму денежных средств будет иметь организация через 3 года, если проценты начисляются по сложной ставке:

а) 158 400 руб.;

б) 163 258,7 руб.;

в) 176 700, 8 руб.;

г) 123 900,8 руб.

18. Концепция агентских отношений призвана:

а) управлять денежными потоками;

б) управлять персоналом;

в) оптимизировать структуру капитала;

г) оптималь­но сглаживать конфликты между собственниками и менеджментом организации, между собственниками и кредиторами и в целом ме­жду различными заинтересованными лицами в деятельности орга­низации.

19. Компаудинг – это:

а) приведении сегодняшней или текущей стоимости денег к их будущей величине;

б) процесс определения сегодняшней, т.е. текущей стоимости денег, когда известна их будущая величина.

20. Денежные потоки бывают:

а) равномерными;

б) неравномерными;

в) равномерными и неравномерными.