

Приложение 5

к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент (уровень магистратуры)» направленность (профиль) программы «Менеджмент коммерческой деятельности»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Утверждено:
на заседании Совета Оренбургского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 9 от «27» мая 2020 г.
Председатель Совета Оренбургского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Л.В. Золотова



Кафедра финансов и менеджмента

Б3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Менеджмент коммерческой деятельности
Уровень высшего образования:	Магистратура
Программа подготовки	Академическая магистратура

Год приема 2020 г.

Рецензенты:

1. Лазарева О.С., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и социально-гуманитарных дисциплин Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова
2. Колодяжный А.Ю., директор ООО «ЭлектроСервисПлюс»

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) содержит её цели, задачи, требования к выпускной квалификационной работе (ВКР), примерную тематику ВКР магистратуры, критерии оценки.

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322.

Составители: _____ / Лаптева Е.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой
финансов и менеджмента
_____ / Александрова Л.А., д.э.н., профессор
кафедры финансов и менеджмента

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры финансов и менеджмента
протокол № 9 от 20.05.2020 г.

Заведующий кафедрой

/ Лаптева Е.В., к.э.н., доцент
кафедры финансов и менеджмента

Дополнения и изменения, внесенные в программу ГИА, утверждены на заседании кафедры финансов и кредита, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

Лаптева Е.В.

(Ф.И.О.)

Одобрено советом ОНЦ/ ЦГП _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета ОНЦ/ЦГП _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом _____ факультета,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета факультета _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу ГИА, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом ОНЦ/ ЦГП _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета ОНЦ/ЦГП _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом _____ факультета,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета факультета _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу ГИА, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом ОНЦ/ ЦГП _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета ОНЦ/ЦГП _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом _____ факультета,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета факультета _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников	5
2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации	6
3. Время проведения государственной итоговой аттестации	6
4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации	6
5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	6
5.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы	7
5.2. Ответственность за формирование ФОС	13
Содержание государственной итоговой аттестации	13
5.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)	13
5.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы	13
5.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы	14
5.3.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы	15
5.3.4 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной	15
5.3.5 Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения	16
5.3.6 Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистра	17
5.3.7 Критерии оценки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	17
6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА	19
6.2 Обеспечение соблюдения общих требований	19
6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья	19
7. Материально-техническое обеспечение ГИА	19
ПРИЛОЖЕНИЯ	21
Приложение 1	21

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) и учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент коммерческой деятельности».

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы магистратуры), является итоговой аттестацией обучающихся по программе магистратуры.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и локальным документов:

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;

- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план, по соответствующей программе магистратуры.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в блок «Государственная итоговая аттестация» входит:

- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (уровень подготовки магистратуры).

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки магистрантов 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент коммерческой деятельности» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации: комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;

- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;
- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации

К видам аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников относятся:

- защита выпускной квалификационной работы.

Отбор содержания и способов организации государственной итоговой аттестации выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современную образовательную парадигму, которая позволяет рассматривать образование как феномен экономики, управления, культуры и как основной ресурс развития человека, общества, государства;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практико-ориентированности в виде учёта основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учёта готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

3. Время проведения государственной итоговой аттестации

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки магистрантов 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент коммерческой деятельности».

В соответствии с решением Ученого совета Университета для основных образовательных программ подготовки магистрантов итоговые аттестационные испытания проводятся в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 4 недели, в том числе:

4 недель – написание, подготовка к защите и непосредственно защита выпускной квалификационной работы.

4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки магистрантов 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент коммерческой деятельности» составляет 6 зачетных единиц трудоемкости (З.Е.), которая включает в себя подготовку, написание ВКР и ее защиту (6 З.Е.).

5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

5.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (таблица 1), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников - магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент коммерческой деятельности».

Перечень компетенций формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации по направлению 38.04.02. «Менеджмент», профиль «Менеджмент коммерческой деятельности»:

Компетенции	Формы государственных аттестационных испытаний - защита выпускной квалификационной работы	Результаты освоения компетенций
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+	<p>Знать сущность исследования как вида познавательной деятельности;</p> <p>Уметь использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>Владеть технологией управленческих исследований.</p>
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	+	<p>Знать общую характеристику процессов сбора, обработки и передачи информации;</p> <p>Уметь правильно и грамотно строить свою речь в соответствии с правилами грамматики, синтаксиса и языковой нормы русского языка, социальной и этической ответственности;</p> <p>Владеть навыками речевого общения при решении профессиональных проблем; морально-этическими средствами его реализации.</p>
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	+	<p>Знать современную парадигму исследования систем и процессов управления;</p> <p>Уметь проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>Владеть обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	+	<p>Знать терминологию по профилю своей подготовки; современные информационные технологии для представления результатов самостоятельной работы; отечественные и зарубежные источники получения информации; правила международного речевого этикета; механизмы формирования рабочих групп для реализации учебно-практического проекта на иностранном языке, связанного с будущей профессиональной деятельностью;</p> <p>Уметь грамматически верно, аргументировано и четко строить свою речь на иностранном языке; воспринимать, обобщать, анализировать и редактировать текстовую информацию; - работать в команде и использовать навыки кросскультурных коммуникаций;</p> <p>Владеть способностью к постановке целей речевой деятельности на иностранном языке и выбору путей их достижения; навыками подготовки устного и письменного представления результатов разработанных учебных профессионально направленных</p>

		проектов; навыками устной речи на иностранном языке для общения во внешнеэкономической деятельности.
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	Знать ключевые понятия и основные положения этики деловых отношений; основы создания атмосферы паритетности и сотрудничества в деловом общении; Уметь учитывать особенности личности в ситуациях делового взаимодействия; создавать атмосферу сотрудничества в конкретных профессиональных ситуациях; правильно оценивать себя, партнера по деловому общению и занимаемые ими позиции; Владеть умениями и навыками: индивидуального подхода к коллегам и подчиненным; правильного оценивания себя и партнера в условиях деловых отношений.
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	+	Знать методологические подходы и методы исследования в менеджменте; Уметь готовить аналитические материалы по результатам их применения, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; Владеть технологией обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления.
организационно-управленческая		
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	+	Знать сущность управления, понятие о системе управления; сущность, цели и задачи менеджмента; законы, принципы и методы управления; Уметь анализировать проблемы управления организациями в современных условиях; Владеть методами управления конфликтами и стрессами; методологическими подходами к оценке эффективности управления; навыками самоорганизации и самообразования.
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	+	Знать экономические и правовые отношения между хозяйствующими субъектами и государством в области денежно-кредитных отношений для управленческих решений; Уметь определять степень влияния различных стратегий компании на управленческие решения; Владеть типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой центрального банка и коммерческих банков для расчета финансовых прогнозов предприятия.

ПК- 3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	+	<p>Знать характеристику внешней и внутренней среды организации, иерархические и органические организационные структуры, содержание самоменеджмента; сущность и содержание функций управления; формы власти и влияния, стили управления; признаки эффективного менеджмента, проблемы и современные тенденции развития менеджмента;</p> <p>Уметь организовывать процесс самоуправления; анализировать сильные и слабые стороны процессов управления в организации; выработать предложения по развитию организационной культуры;</p> <p>Владеть навыками в использовании современных принципов и методов управления; навыками поиска, сбора и обобщения информации о концепциях управления; навыками оценки деловых и личных качеств менеджера; моделировать управленческие процессы.</p>
аналитическая		
ПК- 4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	+	<p>Знать методику сбора и анализа статистической информации для построения экономико-статистических моделей и прогнозов, а также методов оценки их точности и надежности.</p> <p>Уметь применять понятийно – категориальный аппарат; формулировать выводы, вытекающие из статистического анализа данных; применять знания основных положений математики, информатики и экономико-статистических законов в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов; навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках.</p>
ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	+	<p>Знать критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий в области управления;</p> <p>Уметь оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию в области управления;</p> <p>Владеть навыками анализа и интерпретации данных вариантов принятых управленческих решений.</p>
научно-исследовательская		
ПК-6 способностью	+	Знать: основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по

<p>обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>		<p>актуальным вопросам управления основные методы и формы проведения исследований; основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления; возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления; структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях</p> <p>Уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования, адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>Владеть: навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ, навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными; навыками критической оценки научных результатов</p>
<p>ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p style="text-align: center;">+</p>	<p>Знать: иметь представление об особенностях научного познания, его уровнях и формах; правила оформления научно-технических отчетов, диссертаций, статей;</p> <p>Уметь: анализировать и обобщать результаты исследований, доводить их до практической реализации; работать с научно-технической информацией, осуществлять патентный поиск;</p> <p>Владеть: методами обработки результатов научных экспериментов; навыками оформления результатов научно-исследовательской работы, представлять и докладывать результаты научных исследований по теме магистерской диссертации.</p>
<p>ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p style="text-align: center;">+</p>	<p>Знать методологические подходы к научному исследованию; методы исследования, применяемые в сфере коммерции;</p> <p>Уметь осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) технологической);</p> <p>проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть навыками применения основных методов и средств получения, хранения и переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией.</p>
<p>ПК-9 способностью</p>	<p style="text-align: center;">+</p>	<p>Знать сущность и роль исследования как вида познавательной деятельности,</p>

<p>проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>		<p>современную парадигму исследований; методологию оценки эффективности и качества, проводимых исследований.</p> <p>Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>
---	--	--

5.2. Ответственность за формирование ФОС

5.2.1 Ответственным исполнителем за формирование ФОС ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

5.2.2 Непосредственный исполнитель формирования ФОС назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОС может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

5.2.3 Составитель оценочного средства несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

5.2.4. Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры. Обязательно соответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ФОС ГИА.

5.2.5. Составитель ФОС по дисциплине обязан предусмотреть варианты заданий для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями: при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины в соответствии с документированной процедурой «Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» от 27.12.2016, протокол ученого совета №5.

Содержание государственной итоговой аттестации

5.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

5.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы магистра завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности и проводится после проведения государственного экзамена.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепить навыки самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области менеджмента, экономики, статистики, организации коммерческой деятельности, маркетинга, рекламы, финансов и других смежных дисциплин, формирующих его как работы магистра по данному направлению.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовке, курсовые и междисциплинарные работы по дисциплинам, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют студентов на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам менеджмента деловой организации, ее конкурентоспособности, а также по оптимизации организационной структуры, производственного процесса организации, инновационной ее деятельности, управления трудовыми ресурсами и др. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе работы магистра.

Таким образом, выпускная квалификационная работа магистра является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа магистра призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты в области управления организацией, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы магистра являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по дисциплинам направления 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент коммерческой деятельности»;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов управления организацией.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы магистра должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем экономики, финансовой деятельности;

- изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;

- провести анализ деятельности деловой организации и оценку её экономических показателей, показателей в области финансов и кредита;

- использовать специальные программы обеспечения как инструмент обработки информации;

- провести анализ действующей системы финансовой деятельности;

- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по повышению эффективности работы финансовой деятельности;

- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

5.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности Университета, работодателей.

Выпускная квалификационная работа магистра выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения производственной/преддипломной практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедры.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем студент пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) представлены в Приложении 1.

5.3.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) определяется Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов
- (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

5.3.4 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением заведующего кафедрой назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) (в том числе на преддипломной практике);

- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса.
- проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности студента к защите ВКР

Не позднее, чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает секретарю Государственной экзаменационной комиссии следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; задание; план-график выполнения и оформления ВКР; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- задание;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

5.3.5 Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения

№ п.п.	Содержание ВКР	Формируемые компетенции	Форма контроля
1	Введение	ОК-1,2,3 ОПК-1,2,3	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	ОК-1,2,3 ОПК-1,2,3 ПК- 1,2,3,4,5,6,7,8,9	Консультации с научным руководителем
3	Второй раздел	ОК-1,2,3 ОПК-1,2,3 ПК- 1,2,3,4,5,6,7,8,9	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	ОК-1,2,3 ОПК-1,2,3 ПК- 1,2,3,4,5,6,7,8,9	Консультации с научным руководителем
5	Заключение	ОК-1,2,3 ОПК-1,2,3 ПК- 1,2,3,4,5,6,7,8,9	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-1,2,3 ОПК-1,2,3 ПК- 1,2,3,4,5,6,7,8,9	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой студент должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

5.3.5 Процедура защиты выпускной квалификационной работы

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, вовремя сдавшие выпускные квалификационные работы (магистерские диссертации) и все составляющие документы.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии и его заместителя.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 15 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца

5.3.6 Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистра

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту ВКР;
- доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

5.3.7 Критерии оценки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

После окончания защиты выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы магистра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной системе:

Система оценки защиты выпускной квалификационной работы

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, отличается глубоко раскрытыми разделами. При их освещении обучающийся показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал ВКР, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые в представленной ВКР решения, демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией соответствующей научной области
4	Хорошо	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, которые раскрыты в требуемом объеме. При их освещении обучающийся показывает знание всего программного материала, свободно излагает материал ВКР, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии; принятые в представленной ВКР решения обоснованы, но присутствуют в проведенных расчетах неточности, демонстрирует владение научным языком и терминологией соответствующей научной области, но затрудняется с ответом при видоизменении заданий, при обосновании принятого решения возникают незначительные затруднения в использовании изученного материала.
3	Удовлетворительно	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, показывает знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.
2	Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР расчеты, демонстрирует неспособность отвечать на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п.5 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА *(в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)*

6.2 Обеспечение соблюдения общих требований

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность государственного экзамена, проводимого в письменной форме - не более чем на 1,5 часа; продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 0,5 часа; продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 0,5 часа.

7. Материально-техническое обеспечение ГИА

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и рабочих мест для студентов, допущенных на государственный экзамен. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с

необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Направление 38.04.02. «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы «Менеджмент коммерческой деятельности»

1. Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности в системе управления предприятием горнодобывающей отрасли Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности в системе управления предприятием горнодобывающей отрасли
2. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия
3. Развитие электронных банковских услуг
4. Сегментация клиентов и тенденции развития рынка как база разработки маркетинговой стратегии предприятия
5. Сбережения населения как потенциальный инвестиционный ресурс для развития бизнеса
6. Механизмы использования инструментов денежного рынка в финансово-хозяйственной деятельности фирмы
7. Управление доходностью операций финансово-кредитных институтов с инструментами денежного рынка
8. Влияние денежно-кредитной политики центрального банка на экономическое положение фирмы
9. Учет фактора инфляции в финансовой деятельности фирмы
10. Методы аккумулирования финансово-кредитными институтами сбережений населения и развитие рынков розничных финансовых услуг
11. Направления развития розничного бизнеса (на примере банка ...).
12. Финансово-кредитные механизмы трансформации сбережений населения в инвестиции.
13. Оптимизация финансовых потоков в хозяйственной деятельности предприятия.
14. Современные тенденции государственной финансовой политики РФ и их влияние на экономическое положение фирм-резидентов (нерезидентов)
15. Пути повышения эффективности финансовой политики предприятия.
16. Формирование налоговой политики фирмы в условиях налоговой реформы в РФ
17. Взаимосвязь государственного долга и бюджетно-налоговой политики правительства РФ в отношении бизнес-структур
18. Финансовые методы государственного регулирования рынка инвестиций.
19. Финансовый механизм развития рынка недвижимости (на примере риэлтерской компании ...).
20. Повышение эффективности банковских операций по ипотечному кредитованию
21. Российский рынок недвижимости: участники, механизмы, новые финансовые и кредитные схемы.
22. Управление финансовой деятельностью иностранных компаний на российском рынке недвижимости
23. Роль методов и инструментов финансового менеджмента в обеспечении эффективной деятельности предприятия.
24. Финансовые методы стимулирования предпринимательства в РФ
25. Финансово-кредитные методы государственной поддержки малого бизнеса.

26. Государственная финансовая поддержка малых инновационных предприятий
27. Участие иностранного капитала в развитии финансового рынка России.
28. Стратегии иностранных портфельных инвесторов в России
29. Стратегии иностранных компаний в области прямых инвестиций в российскую экономику
30. Иностранные инвестиции в экономику РФ (на примере ...)
31. Финансовые проблемы компаний - стратегических инвесторов в реальный сектор РФ
32. Финансовый анализ деятельности акционерных компаний как инструмент финансового менеджмента компании
33. Дивидендная политика компании.
34. Методы управления акционерным капиталом компании.
35. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии.
36. Оптимизация налогообложения предприятия
37. Налоговый менеджмент на предприятии
38. Налоговая политика предприятия
39. Методы формирования и оценка стоимости капитала предприятия.
40. Оптимизация структуры капитала предприятия.
41. Инструменты долгосрочного финансирования предприятий.
42. Система лидогенерации в B2B- секторе: формирование и направление развития
43. Гармонизация отношений промышленных и торговых предприятий средствами маркетинга
44. Развитие сети посреднических структур в регионе
45. Разработка стратегии позиционирования предприятия
46. Влияние маркетинговой деятельности на повышение конкурентоспособности предприятия
47. Формирование стратегии предприятия на основе маркетинговых исследований
48. Организация системы Интернет-маркетинга в B2B секторе
49. Формирование стратегии продвижения телекоммуникационных услуг на региональном уровне
50. Маркетинговые механизмы развития кооперации предпринимательских структур
51. Организация интегрированной системы дистрибуции промышленного оборудования
52. Маркетинг лояльности на рынке услуг
53. Организация системы распределения продукции в Интернет-среде
54. Управление маркетинговой деятельностью промышленного предприятия
55. Совершенствование сбытовой политики торгово-производственного предприятия
56. Формирование системы дистрибуции машиностроительной продукции на основе маркетинга отношений
57. Совершенствование сервисной деятельности в системе автомобильного дилера
58. Инструментальные средства продвижения торговой марки в интернет среде
59. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Интернет – среде
60. Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности производственного предприятия
61. Совершенствование сбытовой политики предприятия на рынке строительных услуг
62. Анализ и развитие логистического механизма дистрибуции потребительских товаров
63. Маркетингово –логистическое обеспечение торговой деятельности
64. Совершенствование системы продаж сложнотехнической продукции на рынке B2B
65. Формирование стратегии брендинга в сфере ветеринарной фармацевтики
66. Методический подход к формированию и управлению брендом на рынке телекоммуникационных услуг
67. Стратегическое позиционирование предприятия в условиях конкурентной среды
68. Анализ и совершенствование системы Интернет-маркетинга производственного предприятия
69. Развитие маркетинговой деятельности предприятия на основе концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций
70. Развитие системы потребительской кооперации в условиях конкурентной среды
71. Маркетинговые резервы совершенствования производственно-сбытовых процессов предприятия

72. Управление и развитие программ потребительской лояльности в организации
73. Организация системы интегрированной дистрибуции сельскохозяйственной техники
74. Маркетинговые инструменты формирования потребительских предпочтений на рынке B2C
75. Корпоративная айдентика в формировании имиджа предприятия
76. Анализ и совершенствование товарно-сбытовой политики предприятия
77. Оценка эффективности маркетинговой деятельности производственного предприятия
78. Маркетинг лояльности на рынке общественного питания
79. Гармонизация систем внешнего и внутреннего маркетинга предприятия B2B-рынка
80. Современные инструменты коммуникационного воздействия на потребителя: сенсорный маркетинг
81. Влияние мерчандайзинга на систему стимулирования продаж продукции и поведения потребителей в розничной торговле
82. Анализ конъюнктуры товарного рынка в системе маркетинга на предприятии
83. Управление товарно-сбытовой политикой предприятия кондитерской промышленности
84. Внедрение позаказного метода маркетингового планирования в организационно-экономическую деятельность предприятия
85. Модернизация товарного ассортимента промышленного предприятия
86. Анализ конкурентных отношений в маркетинговой системе предприятия
87. Совершенствование методов продвижения услуг
88. Маркетинговое обеспечение деятельности коммерческого банка
89. Маркетинговый анализ поведения потребителей на FMCG-рынке
90. Методика и опыт сегментации регионального рынка продукции
91. Совершенствование товарной политики промышленного предприятия
92. Маркетинговое обеспечение стратегического развития деятельности промышленного предприятия
93. Методические основы и опыт изучения потребительского поведения
94. Резервы повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия
95. Маркетинговые факторы повышения качества продукции
96. Маркетинг ресторанных услуг
97. Маркетинговый инструментарий коммуникационного комплекса предприятия
98. Организация и направление совершенствования маркетинговой информационной системы на предприятии
99. Оптимизация процессов сегментации FMCG-рынка
100. Формирование маркетинговой стратегии предприятия
101. Развитие товарной политики предприятия
102. Развитие диллерских и дистрибьютерских структур в системе распределения продукции предприятия
103. Развитие маркетингового потенциала в системе управления качеством
104. Формирование и развитие каналов сбыта товаров народного потребления
105. Совершенствование товарной политики предприятия
106. Бенчмаркинг-исследования, как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия
107. Маркетинг в системе менеджмента качества предприятия
108. Маркетинговые исследования товарной политики с использованием математических методов
109. Развитие маркетинговых подразделений в организационной структуре предприятия
110. Маркетинговые факторы повышения качества продукции
111. Управление реализационной политикой промышленного предприятия
112. Формирование интерактивного комплекса маркетинговых коммуникаций
113. Организационно-аналитическое обеспечение маркетинговой деятельности промышленного предприятия
114. Формирование товарно-сбытовой политики предприятия
115. Совершенствование организации маркетинговой деятельности малого предприятия
116. Совершенствование товарной политики предприятия пищевой промышленности

117. Организация и направления совершенствования продвижения продукции малого предприятия
118. Формирование комплекса Интернет-коммуникаций для FMCG - компаний
119. Методические основы и опыт исследования потребителей продукции малого предприятия
120. Развитие мерчандайзинга в системе маркетинговых коммуникаций торгового предприятия
121. Формирование и развитие системы распределения продукции малого предприятия
122. Модернизация товарного ассортимента промышленного предприятия
123. Маркетинговое обеспечение деятельности коммерческого банка
124. Формирование торгового ассортимента на малом предприятии
125. Методика и опыт сегментации регионального рынка пищевой продукции
126. Совершенствование товарной политики промышленного предприятия
127. Маркетинговое обеспечение стратегического развития деятельности промышленного предприятия
128. Методические основы и опыт изучения потребительского поведения
129. Резервы повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия
130. Развитие маркетингового механизма обновления продукции
131. Организация и пути совершенствования интернет-маркетинга
132. Резервы совершенствования рекламной деятельности предприятия
133. Разработка нового товара в системе маркетинга предприятия
134. Резервы совершенствования реализационной деятельности предприятия