

Тема 1. Содержание и значение финансового анализа в деятельности предприятия.

Информационные источники и методы применяемые в финансовом анализе

1. Финансовый анализ может быть:

только внутренним;

б) внутренним и внешним;

в) только внешним.

2. На начальном этапе финансового анализа определяется:

а) период функционирования компании;

б) система финансовых коэффициентов;

в) финансовая устойчивость компании;

г) влияние инфляционного фактора на показатели отчетности.

3. Изучение внешней среды функционирования компании (конкурентов, ценового фактора, спроса и предложения) осуществляется в рамках:

а) маржинального анализа;

б) SWOT-анализа;

в) стоимостного анализа;

г) логистики;

д) маркетингового анализа.

4. Анализ технико-организационного уровня производства проводится, прежде всего, в интересах:

а) акционеров;

б) рабочих;

в) менеджеров среднего звена;

г) администрации предприятия;

д) все ответы верны.

5. Изучение внешней среды функционирования компании (конкурентов, ценового фактора, спроса и предложения) осуществляется в рамках:

а) маржинального анализа;

б) SWOT-анализа;

в) стоимостного анализа;

г) логистики;

д) маркетингового анализа.

6. К группам показателей технико-организационного анализа не относятся показатели:

а) организации труда;

б) оплаты труда рабочих;

в) стоимости нового оборудования;

г) затрат на управление;

д) производительности труда работников управления.

7. К факторам внутренней среды относятся:

а) финансовый менеджмент;

б) демографические факторы;

в) политические факторы.

8. К факторам внешней среды относятся:

а) демографические факторы;

б) маркетинговая стратегия и политика;

в) ресурсы и их использование.

9. Цепные подстановки, индексный метод, абсолютные и относительные разницы, интегральный метод, пропорциональное деление и логарифмирование являются:

- а) основными способами оптимизации показателей
- б) основными способами стохастического факторного анализа
- в) основными способами детерминированного факторного анализа
- г) принципами экономического анализа

10. Вид анализа, который используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового, прошлого периода, среднего уровня, достижений науки и передового опыта) – это ... (продолжить):

- а) способ сравнения
- б) многомерный сравнительный анализ
- в) трендовый анализ
- г) горизонтальный сравнительный анализ