***Перечень вопросов экзамену по дисциплине «Экономический анализ»***

1. Предмет, объект, цель, задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа.
2. Организация и информационное обеспечение комплексного экономического анализа.
3. Системность в экономического анализа. Этапы проведения системного экономического анализа.
4. Состав и последовательность разделов экономического анализа.
5. Значение планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды планирования.
6. Анализ платежеспособности и ликвидности.
7. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности.
8. Контроль за выполнением планов. Анализ отклонений.
9. Значение, цели и задачи комплексного маркетингового анализа.
10. Оценка конкурентоспособности организации и выпускаемой ею продукции.
11. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
12. Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа производства и продаж.
13. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции.
14. Анализ ассортимента и структуры продукции.
15. Анализ качества и обновления продукции.
16. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и продажи продукции.
17. Понятие и система показателей технико-организационного уровня производства.
18. Классификация, значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа основных средств.
19. Анализ состояния и движения основных средств.
20. Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа оборотных средств. Классификация оборотных средств.
21. Анализ обеспеченности оборотными средствами.
22. Виды, значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов.
23. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
24. Задачи, направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
25. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
26. Анализ движения рабочей силы.
27. Анализ использования фонда рабочего времени.
28. Анализ производительности труда.
29. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа расходов на производство и продажу продукции.
30. Анализ доходов и расходов.
31. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
32. Анализ состава, структуры и динамики финансовых результатов.