Тема 3 *Информационное и плановое обеспечение финансового менеджмента*

1. Из перечисленных источников информации к внутрен­нему относится...

а) уровень инфляции;

б) отчет о прибылях и убытках;

в) данные статистического сборника.

2. Внешним пользователем информации являются...

а) аудиторские организации;

б) финансовый менеджер организации;

в) главный бухгалтер организации.

3. Под финансовым планом понимается...

а) смета затрат на производство продукции;

б) плановый документ, отражающий затраты на производство и реализацию продукции;

в) плановый документ, отражающий поступление и расходова­ние денежных средств организации.

4. Задачей финансового планирования является...

а) разработка финансовой политики организации;

б) обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всех видов деятельности организации;

в) разработка учетной политики организации.

5. Объектом финансового планирования является...

а) финансовая стратегия организации;

б) фондоотдача основных производственных фондов;

в) прибыль и ее распределение.

6. Процесс составления финансовых планов состоит из...

а)анализа финансовых показателей предыдущего периода, со­ставления прогнозных документов, разработки оперативного финансового плана;

б) определения рентабельности производимой продукции;

в) расчета эффективности инвестиционного проекта.

7. В состав основных бюджетов включаются...

а) бюджет продаж, операционный бюджет;

б) операционный, финансовый, инвестиционный бюджеты;

в) бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс.

8. Система управления организацией по­средством совокупности взаимосвязанных бюджетов, полностью отражающих в стоимостных показателях контролируемые процессы деятельности - это:

а) бюджетирование;

б) дисконтирование;

в) компаудинг;

г) операционный бюджет.

9. Будущие расходы и до­ходы от текущей деятельности организации за бюджетный период отражаются в:

а) операционных бюджетах;

б) инвестиционных бюджетах;

в) финансовых бюджетах.

10. Вопросы обновления и вы­бытия внеоборотных активов и является планом капитальных за­трат и долгосрочных финансовых вложений организации на бюд­жетный период освещает:

а) операционный бюджет;

б) инвестиционный бюджет;

в) финансовый бюджет.

11. Учитывают временную стоимость для того, чтобы:

а) выбрать направление движения денежного потока;

б) выбрать менее эффективный вариант вложения денежных средств;

в) выбрать оптимальным вариант вложения денежных средств.

12. Будущая стоимость денег – это:

а) их стоимость в прошествии некоторого времени от момента инвестирования;

б) их стоимость от момента инвестирования;

в) их стоимость от момента извлечения прибыли.

13. Основной целью финансового контроля над деятельностью предприятия со стороны его собственников является:

а) обеспечение защита собственных имущественных интересов;

б) перераспределение финансовых ресурсов предприятий в соответствии с учредительными документами;

в) организация, планирование, стимулирование использования финансовых ресурсов эффективность управления финансами предприятия .

14. К финансовым инструментам не относят:  
а) государственное и другие внешние формы финансирования предприятия;

б) денежные средства, ценные бумаги, опционы, форварды, фьючерсы, свопы;

в) инструменты инвестирования (акции, инвестиционные сертификаты и т.п.);

г) платежные инструменты (платежные поручения, чеки, аккредитивы и т.п.);

д) депозитные инструменты депозитные договоры, депозитные сертификаты и т.п.).

15. К видам горизонтального (трендового) финансового анализа относят:

а) Сопоставление финансовых показателей отчетного периода с показателями предшествующего периода

б) Структурный анализ активов

в) Структурный анализ денежных потоков

г) Сопоставление финансовых показателей за ряд предшествующих периодов

16. К принципам построения системы финансового контролинга относят:

а) разработка системы количественных стандартов контроля

б) определение объекта контроллинга

в) гибкость построения контроллинга

г) экономичность контроллинга

17. К видам вертикального финансового анализа относят:

а) Структурный анализ капитала

б) Сопоставление финансовых показателей отчётного периода с показателями аналогичного периода прошлого года

в) Структурный анализ активов.

18. Процесс выбора долговре­менных целей организации и наилучшего способа их достижения – это:

а) текущее планирование;

б) стратегическое планирование;

в) прогнозирование.

19. Перечислите этапы финансового планирования организации.

20. По аналитическим возможностям рассмотренные источники информации можно разделить на две большие группы:

а) характеризующие собственное имущественное и финан­совое положение предприятия;

б) характеризующие, окружающую среду (прежде всего ры­нок ценных бумаг);

в) все вышеперечисленное.