

#### **Тема 4. Методы анализа эффективности функционирования компании**

1. Рентабельность продаж показывает:

- а) сколько прибыли организация получает на каждый рубль выручки;
- б) сколько прибыли организация получает на 1 рубль затрат;
- в) сколько прибыли организация получает на 1 рубль активов.

2. Экономическая рентабельность показывает:

- а) эффективность использования собственного капитала;
- б) эффективность использования всего имущества;
- в) сколько чистой прибыли приходится на единицу выручки;
- г) сколько прибыли от продаж приходится на 1 рубль затрат.

3. Для проведения факторного анализа прибыли и рентабельности необходима информация:

- а) баланса и пояснительной записки к нему;
- б) отчета о движении денежных средств;
- в) отчета о целевом использовании средств;
- г) бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и пояснительной записки к ним.

4. Размер прибыли, полученной организацией, характеризует:

- а) уровень его деловой активности;
- б) его финансовую устойчивость;
- в) величину абсолютного эффекта финансово-хозяйственной деятельности;
- г) уровень его благосостояния.

5. Рентабельность собственного капитала определяется отношением к его средней величине:

- а) прибыли отчетного периода до выплаты процентов и налогов;
- б) прибыли от продаж отчетного периода;
- в) чистой прибыли отчетного периода;
- г) нераспределенной прибыли.

6. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме «Отчет о финансовых результатах»

- а) прибыль (убыток) от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения.

7. Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах предполагает:

- а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
- б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;
- в) определение основной тенденции показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;
- г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

8. С помощью детерминированного факторного анализа прибыли от продаж оценивается:

- а) динамика формирования финансовых результатов;
- б) структура прибыли от продаж и чистой прибыли;

- в) влияние на прибыль изменения основных факторов ее формирования;
- г) качество источников формирования прибыли.

9. Прибыль (убыток) до налогообложения по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) прибылью до налогообложения и текущими налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов;
- б) доходами и расходами по обычным видам деятельности;
- в) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами;
- г) выручкой и себестоимостью продаж.

10. Горизонтальный (динамический) анализ отчета о финансовых результатах предполагает:

- а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
- б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;
- в) определение основной тенденции показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;
- г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.