**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

# Л.А.Александрова

Методические рекомендации

по выполнению курсовой работы

 по дисциплине

**Современный финансовый менеджмент**

Оренбург 2019

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание |  |
| Введение.................................................................................................................. | 3 |
| 1 Основные требования к курсовой работе........................................................  | 3 |
| 2 Выбор темы курсовой работы........................................................................... | 4 |
| 3 Общие сведения о содержании и оформлении курсовой работы.................. | 10 |
| 4 Содержание курсовой работы........................................................................... | 15 |
| 5 Рецензия руководителя курсовой работы........................................................ | 17 |
| 6 Защита курсовой работы................................................................................... | 17 |
| Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины................................... | 18 |
| Приложения…………….………………………………………………………... | 20 |

**Введение**

Содержание дисциплины «Современный финансовый менеджмент» строится исходя из требуемого уровня базовой профессиональной подготовки магистров в области экономики и управления в производстве и других сферах управления.

Конечной целью изучения дисциплины «Современный финансовый менеджмент» является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению финансовой деятельности предпринимательской деятельности по обоснованию принимаемых решений по управлению предприятием.

Полученные студентами в процессе изучения дисциплины «Современный финансовый менеджмент» знания станут одной из основ разработки вариантов управленческих решений и повышение эффективности производственного потенциала предприятий.

Выполнение курсовой работы включает следующие этапы:

- ознакомление с основными требованиями, предъявляемыми к курсовой работе;

- выбор и закрепление темы курсовой работы;

- составление плана и согласование его с руководителем курсовой работы;

- подбор и изучение литературных источников и нормативных актов по теме курсовой работы;

- сбор практического материла, изучение финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- написание и оформление курсовой работы;

- подготовка курсовой работы к защите;

- защита курсовой работы.

### 1 Основные требования к курсовой работе

Курсовая работа выполняется в соответствии с учебным планом с целью систематизации и закрепления полученных в ходе теоретического обучения знаний по финансам организации (предприятий).

При этом выявляются навыки самостоятельной работы с научной и методической литературой, способности к творческому мышлению и решению экономических проблем, возникающих в ходе осуществления практической работы в современных условиях.

Выполнение курсовой работы служит проверкой освоения студентами дисциплины «Современный финансовый менеджмент», его способности самостоятельно анализировать и разрабатывать предложения по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Курсовая работа должна:

- быть написана на актуальную тему, соответствовать современному состоянию и перспективам развития предприятия;

- содержать теоретическую главу и главу, посвященную описанию особенностям исследуемой проблеме (с аналитическими таблицами, рисунками, схемами и т.п.);

- обладать практической значимостью, то есть результаты исследований, проведенных в ходе написания работы, должны иметь прикладное значение и использоваться (рекомендоваться к использованию) на конкретных предприятиях, в организациях и учреждениях;

- отражать добросовестность студента в использовании данных отчетности и опубликованных материалов других авторов.

### 2 Выбор темы курсовой работы

Выбор темы курсовой работы осуществляется по предложенному перечню.

В случае, если студент желает выполнить работу по теме, не включенной в приложенную тематику, а также частично изменить название предлагаемой темы, ему необходимо согласовать данный вопрос с руководителем.

При выборе темы курсовой работы следует руководствоваться следующими положениями:

- научный и практический интерес студента (относится, прежде всего, к студентам, которые продолжительное время собирали и обрабатывали материал по той или иной теме);

- по какой из тем курсовой работы студент может наиболее полно собрать материал, широко использовать практику работы предприятия.

По одной теме могут выполнять курсовые работы несколько студентов, если объекты их изучения или круг рассматриваемых вопросов различны. Эти различия отражаются в плане курсовой работы.

***Перечень рекомендуемых тем курсовых работ:***

1. Методика финансового анализа в коммерческих организациях (на примере).
2. Анализ финансового состояния организации (на примере).
3. Финансовый анализ в торговых организациях: отраслевые особенности (на примере).
4. Анализ финансовой устойчивости и кредитоспособности организации (на примере).
5. Финансовое планирование в коммерческой организации (на примере).
6. Активы и капитал организации (на примере).
7. Доходы, расходы и прибыль организации (на примере).
8. Анализ деловой активности и финансовых результатов деятельности организации (на примере).
9. Рентабельность организации и пути ее повышения (на примере).
10. Капитальные вложения и источники их финансирования.
11. Лизинг как способ финансирования капитальных вложений.
12. Лизинговые отношения в России: опыт и проблемы.
13. Финансовая несостоятельность (банкротство) организации.
14. Организация и финансирование инвестиционного проекта (на примере).
15. Анализ экономической эффективности инвестиционного проекта (на примере).
16. Оценка эффективности инвестиционной деятельности организации (на примере).
17. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности организации (на примере).
18. Анализ и оценка инвестиционных рисков (на примере).
19. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски.
20. Управление внеоборотными и оборотными активами организации (на примере).
21. Управление запасами организации (на примере).
22. Управление оборотным капиталом организации (на примере).
23. Управление дебиторской задолженностью (на примере).
24. Управление кредиторской задолженностью (на примере).
25. Финансовая стратегия фирмы и ее составляющие (на примере).
26. Организация наличных и безналичных денежных расчетов на предприятии (на примере).
27. Финансовое оздоровление неплатежеспособной организации (на примере).
28. Организация финансов предприятия.
29. Финансовая деятельность предприятия.
30. Организация управления финансами на госпредприятии.
31. Организационные и отраслевые особенности финансов предприятий: финансы некоммерческих организаций.
32. Производственный и финансовый цикл предприятия.
33. Особенности финансов организаций малого бизнеса.
34. Финансовая политика предприятий.
35. Государственное регулирование финансовой деятельности предприятия.
36. Принципы организации и типы финансовых отношений предприятий.
37. Финансовая политика и финансовый механизм предприятий.
38. Финансовые ресурсы и денежные фонды предприятий.
39. Источники формирования и структура финансовых ресурсов предприятий.
40. Денежные фонды и резервы предприятий.
41. Способы мобилизации предприятиями финансовых ресурсов на финансовом рынке.
42. Источники финансовых ресурсов предприятия.
43. Финансовые ресурсы предприятия.
44. Формирование финансовых ресурсов предприятия.
45. Финансовые ресурсы и собственный капитал организации.
46. Финансирование воспроизводства основных фондов.
47. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала.
48. Затраты на производство и реализацию продукции.
49. Доходы от реализации продукции предприятия.
50. Финансовые методы управления расходами.
51. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции.
52. Формирование и распределение прибыли предприятия.
53. Оборотные средства предприятий.
54. Оборотный капитал предприятий.
55. Определение потребности в оборотном капитале.
56. Эффективность использования оборотного капитала.
57. Основные средства предприятия. Источники их формирования, состав и структура.
58. Амортизация основных средств.
59. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.
60. Себестоимость продукции предприятия.
61. Финансовые обязательства предприятий.
62. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции.
63. Управление налоговой политики предприятия.
64. Налогообложение предприятия.
65. Влияние налогов на формирование чистой прибыли.
66. Законные методы минимизации налоговых выплат предприятия.
67. Анализ финансового состояния предприятия.
68. Производственный леверейдж.
69. Планирование и распределение прибыли предприятия.
70. Планирование финансовой политики предприятия.
71. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции.
72. Финансовое планирование на предприятии.
73. Финансы предприятия: планирование, управление, анализ.
74. Определение ликвидности предприятия.
75. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия.
76. Запас финансовой прочности предприятия.
77. Финансовая устойчивость предприятия.
78. Платежеспособность и ликвидность предприятий.
79. Финансовая служба предприятия.
80. Банкротство предприятия.
81. Санация предприятия.
82. Финансовый контроль на предприятии.
83. Страхование имущества предприятия.
84. Финансовый бюджет предприятия.
85. Действующие формы безналичных расчетов предприятий.
86. Финансовая отчетность предприятий.
87. Валовая прибыль и её состав.
88. Организация денежных расчётов на предприятии.
89. Финансовые риски и критерии банкротства предприятия.
90. Финансовый механизм предприятия.
91. Риск и его роль в управлении финансами предприятия.
92. Управление собственным капиталом.
93. Управление заемным капиталом.
94. Лизинг как источник финансирования.
95. Доходы и расходы предприятия.
96. Управление краткосрочными источниками финансирования.
97. Управление прибылью и рентабельностью.
98. Денежный оборот на предприятии.
99. Организация безналичных расчетов на предприятии.
100. Анализ и прогнозирование денежных потоков на предприятии.
101. Поток денежных средств предприятия.
102. Управление денежным оборотом предприятий.
103. Формы международных расчетов предприятий.

Примерные планы курсовой работы приведены ниже.

**Тема: Финансовая деятельность предприятия**

Введение

1. Финансовая деятельность предприятия: понятие, суть, цели и задачи

1.1 Понятие и основные направления финансовой деятельности предприятия

1.2 Суть и значение финансовых служб организации

1.3 Оценка результативности финансовой деятельности организации

2. Финансовая деятельность ООО «ХХХ»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»

2.2 Организация финансовой деятельности ООО «ХХХ»

2.3 Анализ результативности финансовой деятельности ООО «ХХХ»

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Тема: Денежные фонды и резервы предприятий**

Введение

1. Теоретические основы исследования денежных фондов и резервов предприятия

1.1 Понятие и сущность денежных фондов предприятия

1.2 Понятие и классификация резервов предприятия

1.3 Направления исследования и оценки денежных фондов и резервов предприятия

2. Оценка денежных фондов и резервов ООО «ХХХ»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»

2.2 Оценка состава, структуры и динамики денежных фондов ООО «ХХХ»

2.3 Оценка состава, структуры и динамики ООО «ХХХ»

2.4 Рекомендации по результатам исследования

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Тема: Формирование финансовых ресурсов предприятия**

Введение

1 Теоретические основы изучения финансовых ресурсов организации и эффективности их использования

1.1 Финансовые ресурсы предприятия: сущность, состав, структура

1.2  Управление финансовыми ресурсами: экономические и правовые аспекты

1.3 Методы управления финансовыми ресурсами

2 Анализ финансовых ресурсов и эффективности их использования на ООО «ХХХ»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»

2.2 Анализ финансовых ресурсов организации

2.3 Процесс управления финансовыми ресурсами в организации

2.4 Направления повышения эффективности использования финансовых ресурсов в ООО «ХХХ»

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Тема: Формирование и распределение прибыли предприятия**

Введение

1. Теоретические аспекты исследования процесса формирования и распределения прибыли на предприятии

1.1 Понятие и виды прибыли предприятия

1.2 Порядок формирования прибыли предприятия

1.3 Анализ показателей прибыльности предприятия

2. Формирование и распределение прибыли ООО «ХХХ»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»

2.2 Оценка состава, структуры и динамики прибыли ООО «ХХХ»

2.3 Анализ показателей рентабельности ООО «ХХХ»

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Тема: Анализ финансового состояния предприятия**

Введение

1. Теоретические основы анализа финансового состояния организации

1.1 Понятие финансового состояния организации

1.2 Обзор основных методик анализа финансового состояния организации

1.3 Финансовая отчетность организации как основной источник информации о финансовом состоянии организации

2. Анализ финансового состояния ООО «ХХХ»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»

2.2 Анализ состава, структуры, динамики статей бухгалтерского баланса

2.3 Анализ ликвидности и платежеспособности

2.4 Анализ финансовой устойчивости и деловой активности

2.5 Анализ показателей прибыли и рентабельности

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Тема: Финансы предприятия: планирование, управление, анализ**

Введение

1. Теоретические основы исследования финансов предприятия

1.1 Планирование финансов предприятия

1.2 Процесс управления финансами предприятия

1.3 Направления анализа финансов предприятия

2. Планирования, управление и анализ финансов ООО «ХХХ»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»

2.2 Организация финансовой деятельности ООО «ХХХ»

2.3 Организация процесса планирования и управления финансами на предприятии

2.4 Анализ результативности финансовой деятельности ООО «ХХХ»

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Тема: Банкротство предприятия**

Введение

1.Теоретические аспекты исследования банкротства предприятия

1.1. Банкротство: понятие, виды, причины появления

1.2. Оценка вероятности угрозы банкротства на основе финансовых коэффициентов

1.3. Оценка вероятности угрозы банкротства на основе дискриминантных моделей, используемых в российской и зарубежной практике

2. Оценка вероятности угрозы банкротства ООО «ХХХ»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»

2.2. Диагностика вероятности угрозы банкротства на основе финансовых коэффициентов

2.3 Диагностика вероятности угрозы банкротства на основе дискриминантных моделей

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Тема: Организация денежных расчётов на предприятии**

Введение

1. Теоретические основы исследования денежных расчетов на предприятии

1.1 Понятие денежных расчетов

1.2 Нормативно-правовое регулирование процесса денежных расчетов

1.3 Направления анализа денежных потоков

2. Организация денежных расчетов ООО «ХХХ»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»

2.2 Организация процесса денежных расчетов ООО «ХХХ»

2.3 Анализ и прогнозирование денежных потоков ООО «ХХХ»

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Тема: Управление прибылью и рентабельностью**

Введение

1. Теоретические аспекты исследования прибыли и рентабельности организации

1.1. Понятие и виды прибыли

1.2 Порядок формирования прибыли предприятия

1.3 Анализ показателей прибыльности предприятия

2. Управление прибылью и рентабельностью ООО «ХХХ»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»

2.2 Оценка состава, структуры и динамики прибыли ООО «ХХХ»

2.3 Анализ показателей рентабельности ООО «ХХХ»

2.4 Организация процесса управления прибылью и рентабельностью ООО «ХХХ», направления совершенствования

Заключение

Список использованных источников

Приложения

**Тема: Поток денежных средств предприятия**

Введение

1 Теоретические аспекты формирования денежных потоков организации

1.1 Экономическая сущность денежных потоков организации

1.2 Методы управления денежными потоками организации

1.3 Этапы управления денежными потоками организации

2 Анализ денежных потоков ООО «ХХХ»

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»

2.2 Оценка состава, структуры и динамики движения денежных потоков организации

2.3 Оценка эффективности использования денежных потоков организации

2.4 Прогнозирование денежных потоков организации Заключение

Список использованных источников

Приложения

**3 Общие сведения о содержании и оформлении курсовой работы**

Объем курсовой работы должен составлять 35-40 страниц машинописного текста.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;

- содержание;

- введение;

- основную часть;

- заключение;

- список использованных источников;

- приложения.

Оформление текста курсовой работы выполняется на листах формата А 4 (210x297 мм) по ГОСТ 2.301 одним из следующих способов:

- машинописным - через полтора-два интервала. Шрифт пишущей машинки должен быть четким, высотой не менее 2,5 мм, лента только черного цвета (полужирная). Формулы в машинописный текст вносят от руки;

- с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ (ГОСТ 2.004).

Допускается выполнять текст рукописным способом чертежным шрифтом по ГОСТ 2.304 с высотой букв не менее 2,5 мм, а цифр - 5 мм. Цифры и буквы необходимо выполнять тушью или пастой (чернилами) черного цвета.

На компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0.

Тип шрифта: Times New Roman Суг. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов: полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт.

Межсимвольный интервал: обычный, межстрочный интервал: полуторный.

Формулы должны быть оформлены в редакторе формул Equation Editor и вставлены в документ как объект.

Размеры шрифта для формул:

- обычный - 14 пт;

- крупный индекс - 10 пт;

- мелкий индекс - 8 пт;

- крупный символ - 20 пт;

- мелкий символ - 14 пт.

Иллюстрации должны быть вставлены в текст:

- либо командами ВСТАВКА-РИСУНОК, которые позволяют вставить рисунки из коллекции, из других программ и файлов, со сканера, созданные кнопками на панели рисования, автофигуры, объекты Word Art, диаграммы (все иллюстрации, вставляемые как рисунок, должны быть преобразованы в формат графических файлов, поддерживаемых Word);

- либо командами ВСТАВКА-ОБЪЕКТ, при этом необходимо, чтобы объект, в котором создана вставляемая иллюстрация, поддерживался редактором Word стандартной конфигурации.

Расстояние от верхней или нижней строки текста до верхней или нижней рамки листа должно быть не менее 10 мм. Расстояние от рамки формы до границ текста в начале и в конце строк должно быть не менее 3 мм.

Абзацы в тексте начинают отступом, равным пяти символам - 15-17 мм.

Текст курсовой работы выполняется на листах формата А4 без рамки, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу без точки в конце.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением в том же месте исправленного текста машинописным способом или черными чернилами, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста не допускаются.

**Титульный лист** является первым листом курсовой работы. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются.

Пример оформления титульного листа курсовой работы приведен в приложении 1.

Пример оформления **содержания** представлен в приложении 2.

**Основная часть курсовой работы.** Текст основной части разделяют на разделы, подразделы, пункты. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего текста, обозначенные арабскими цифрами без точки.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела, номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенной точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Подраздел допускается разбивать на пункты, нумерация которых выполняется аналогично.

Пример 1.2.3 - обозначает раздел 1, подраздел 2, пункт 3

Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится скобка.

Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставиться скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Наименования разделов и подразделов должны быть краткими.

Наименование разделов и подразделов записывают с абзацного отступа с первой прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовками и текстом должно быть равно 15 мм. Расстояние между заголовками разделов и подраздела - 8 мм. Расстояние между последней строкой текста и последующим заголовком подраздела - 15 мм. Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа.

**Изложение текста курсовой работы.** В тексте должны применяться научные термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами или общепринятые в экономической литературе.

Условные буквенные обозначения величин, а также условные графические обозначения должны соответствовать требованиям государственных стандартов.

Если в курсовой работе принята особая система сокращения слов или наименований, то в ней должен быть приведен перечень принятых сокращений, который помещают в конце курсовой работы.

В тексте, за исключением формул, таблиц и рисунков, допускается:

- применять математический знак минус (-) перед отрицательными значениям величин;

- применять без числовых значений математические знаки, например: > (больше), < (меньше),=(равно) и другие, а также № (номер), % (процент).

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами.

Значения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в которой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Формулы нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами, в пределах курсовой работы, которые ставят на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают - (1).

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой.

Пример - В формуле (3.1)

Ссылки в тексте на номер формулы дают в скобках, например, «...в формуле (1)».

; (1)

где *ПДП* – сумма поступлений денежных средств;

*ДА1, ДА0* – сумма остатка денежных средств организации соответ­ственно на конец и начало рассматриваемого периода;

*ОДП* – сумма расходования денежных средств.

После расшифровки формулы, с новой строки в неё подставляют числовые значения входящих параметров и приводят результат вычисления с обязательным указанием единицы измерения.

Иллюстрации (рисунки, диаграммы) выполняют на листах курсовой работы на печатающих и графических устройствах вывода ЭВМ. Иллюстрации располагают после первой ссылки на них. Допускается помещать иллюстрации вдоль длинной стороны текста с поворотом документа по часовой стрелке для чтения. Все иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если один рисунок в тексте, то следует указать «Рисунок 1».

Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделённых точкой.

При ссылках на иллюстрации следует писать: «...в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «...в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом:



Рисунок 3.1 ***–*** Динамика денежных средств и денежных эквивалентов Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть» в 2010***–***2012 гг.

Цифровой материал оформляют в виде таблиц согласно ГОСТ 2.105. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если в тексте одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1».

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Пример - Таблица 1.1

Слово «Таблица» и наименование помещают над таблицей следующим образом:

Таблица 1.1 - Динамика наличия денежных средств у Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть» в 2010-2012 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2010г. | 2011г. | 2012 г. | Абсолютное изменение 2012г. к 2010г., тыс.руб. | Темп изменения 2012. к 2010г., % |
| Денежные средства и денежные эквиваленты, тыс.руб. | 121799 | 144057 | 265165 | 143366 | в 2, 2 раза |
| Оборотные активы, тыс.руб. | 1040387 | 1374162 | 1561294 | 520907 | 150,1 |
| Уд.вес денежных средств в оборотных активах, % | 11,7 | 10,5 | 17,0 | 5,3 | 145,1 |
| Имущество организации, тыс.руб. | 1560934 | 1900513 | 2178254 | 617320 | 139,5 |
| Уд.вес денежных средств в имуществе организации, % | 7,8 | 7,6 | 12,2 | 4,4 | 156,0 |

На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке пишут слово «Таблица» с указанием её номера. Таблица может иметь заголовки и подзаголовки.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки - со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком. Графы таблицы допускается нумеровать для облегчения ссылок в тексте, при делении таблицы на части, а также при переносе части таблицы на следующую страницу.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается, порядковые номера показателей следует указывать в первой графе (боковике) таблицы непосредственно перед их наименованием.

Если таблица не размещается на одном листе, допускается делить её на части. Слово «Таблица» указывают один раз слева над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием номера таблицы.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то её обозначение необходимо помещать над таблицей справа, а при делении таблицы на части - над каждой её частью.

Повторяющийся в графе текст, состоящий из одного слова, допускается заменять кавычками, если строки в таблице не разделены линиями. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее кавычками.

**Список использованных источников**. В конце текста приводится список литературы, нормативно-правовой и другой документации, использованной при составлении курсовой работы в следующем порядке:

- нормативно-правовые акты,

- учебная литература;

- интернет – ресурсы.

Пример оформления литературы представлен в приложении 5.

В списке литературы должно быть не менее 30 источников.

Ссылки на литературные источники приводятся в тексте в скобках с указанием страницы, например: [23, с.123] .

**Приложения** являются необходимым элементом курсовой работы.

Обязательными приложениями являются формы бухгалтерской и статистической отчётности предприятия, используемые в качестве источников информации для проведения аналитических расчётов по выбранной теме, заполненные первичные документы и регистры бухгалтерского учёта. Приложениями могут быть также графический материал, таблицы большого формата, расчеты и т.д.

Приложения оформляют как продолжение работы на последующих листах в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием наверху страницы слова «Приложение» и его обозначения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой и обозначают арабскими цифрами 1,2,3.., пример: Приложение 1.

**4 Содержание основной курсовой работы**

**Введение**

Во введении обосновывается *актуальность* выбранной темы исследования, исходя из роли соответствующей экономической категории в производственно-финансовой деятельности предприятия.

Далее определяются *цель* и *задачи*, подлежащие решению в ходе написания курсовой работы, и указывается *объект* исследования – предприятие (организация) и период времени, за который собраны практические данные, использованные при написании курсовой работы. Затем указывается *предмет* исследования. В обязательном порядке представляются *информационные источники*.

При обосновании темы студент должен сослаться на законодательные и нормативные акты, содержащие основные положения по изучаемой теме.

Объем введения –2-3 страницы машинописного текста. Пример введения представлен в приложении 3.

**Теоретический раздел**

Целесообразно начинать изложение рассматриваемой темы с оценки степени её изученности, рассмотреть вопросы, которые к настоящему времени теоретически и практически решены, а также дискуссионные, с различных точек зрения освещаемые в специальной экономической литературе. При этом следует высказать собственную точку зрения и обосновать ее.

Большое значение имеет правильная трактовка используемых понятий, их точность и научность. Употребляемые термины должны быть общепринятыми, либо приводиться со ссылкой автора.

В разделе дается обзор зарубежной и современной отечественной литературы по теме, в процессе подбора и изучения имеющихся литературных источников по рассматриваемой теме необходимо найти сходства и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

При подготовке курсовой работы необходимо подготовить формы сбора первичной информации, а так же методики ее обработки.

Объем данного раздела должен составлять 30-35% от общего объема курсовой работы.

**Практический раздел**

Практический раздел курсовой работы следует начинать с краткой экономической характеристики исследуемой организации. Источниками информации для выполнения данного подраздела являются:

а) Устав исследуемой организации;

б) Учётная политика в целях бухгалтерского и налогового учёта;

в) финансовая отчетность организации за последние 3 года;

г) статистическая и налоговая отчетность, документы первичного учета (если это предусмотрено тематикой курсовой работы).

Краткая характеристика финансового состояния и хозяйственной деятельности исследуемой организации содержит следующую информацию:

* история возникновения, появления организации;
* организационно-правовую форму и структуру исследуемого субъекта;
* виды деятельности;
* форму организации бухгалтерского и налогового учета;

- основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика основных экономических показателей деятельности ООО «ХХХ», тыс.руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2010г. | 2011 г. | 2012 г. | Абсолютное изменение 2012г. к 2010г., тыс.руб. | Темп изменения 2012. к 2010г., % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Выручка |  |  |  |  |  |
| Себестоимость продаж |  |  |  |  |  |
| Валовая прибыль |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4Продолжение таблицы 1 | 5 | 6 |
| Коммерческие расходы  |  |  |  |  |  |
| правленческие расходы  |  |  |  |  |  |
| Прибыль от продаж |  |  |  |  |  |
| Доходы от участия других организациях |  |  |  |  |  |
| Проценты к получению |  |  |  |  |  |
| Прочие доходы  |  |  |  |  |  |
| Прочие расходы |  |  |  |  |  |
| Прибыль до налогообложения |  |  |  |  |  |
| Текущий налог на прибыль |  |  |  |  |  |
| Изменение отложенных налоговых обязательств |  |  |  |  |  |
| Изменение отложенных налоговых активов |  |  |  |  |  |
| Прочее |  |  |  |  |  |
| Чистая прибыль |  |  |  |  |  |
| Рентабельность продукции, % |  |  |  |  | х |
| Рентабельность продаж, % |  |  |  |  | х |

Примероформления краткой экономической характеристики исследуемой организации представлен в приложении 4.

Далее следуют пункты по исследуемой проблеме, приводятся аналитические таблица, рисунки, схемы, делаются выводы.

**Заключение**

В заключении обобщаются и излагаются основные выводы и предложения, вытекающие из содержания работы. Предложения должны иметь практическую значимость и обоснованность, четкую конкретную формулировку и по возможности стоимостную оценку эффекта от их внедрения.

В данном разделе не рекомендуется вновь повторять актуальность темы, излагать теоретические положения общего характера. Не рекомендуется также формулировать предложения в виде лозунгов: улучшить организацию производства, автоматизировать учет и т.п. Объём заключения не менее 2-3 страниц

##### 5 Рецензия руководителя курсовой работы

После получения курсовой работы руководитель, составляет письменную рецензию.

В рецензии руководитель курсовой работы:

- обосновывает актуальность и научность темы;

- дает общую оценку содержания курсовой работы с описанием ее отдельных направлений по разделам: обоснованности выводов и предложений, логики переходов от раздела к разделу и т.д.; детально описывает положительные стороны работы и формулирует замечания по ее содержанию и оформлению, рекомендации по возможной доработке курсовой работы.

Рецензия руководителя курсовой работы подписывается с указанием, должности, ученой степени и звания.

##### 6 Защита курсовой работы

Студент, получив положительную рецензию на курсовую работу от руководителя, должен подготовить доклад, в котором кратко и четко изложить основные положения курсовой работы. Важно не только написать качественную работу, но и уметь защитить ее, так как высокая оценка руководителя может быть снижена из-за плохой защиты.

В докладе для защиты следует отметить: чем руководствовался студент при исследовании темы; что являлось предметом бухгалтерского учёта; какие результаты получены; каковы основные выводы.

 Доклад должен быть кратким, содержательным, точным, формулировки обоснованными и лаконичными.

Защита курсовой работы происходит на кафедре. По окончании доклада руководитель курсовой работы задает студенту вопросы. Вопросы могут относиться к теме курсовой работы или другим темам изучаемой дисциплины.

Оценивается курсовая работа по 4-х балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

**Литература, рекомендуемая для написания курсовой работы**

1. Баканов М.И. , Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учеб­ник. - М.: Финансы и статистика, 2010.- 288с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? - М.: Финансы и Статистика, 2012. – 567с.
3. Бариленко В. И. Анализ финансовой отчетности: учеб пособие для вузов. – М.: КНО Рус, 2010. -156с.
4. Белолипецкий В.Г. Финансы фирмы - М.: ИНФРА-М, 2012. - 298с.
5. Бородина Е.И. Финансы предприятий учебное пособие. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. - 208с.
6. Бреславцева Н.А Существенна ли информация в бухгалтерской отчетности РФ / Экономический анализ: теория и практика -№3.- 2012.- С. 6-13.
7. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности.- М.: Вузовский учебник, 2011.- 324с.
8. Ворст И., Ревентлоу П. Экономика фирмы. – М.: Высшая школа, 2012. -232с.
9. Гусева Е.Г. Управление производством на предприятии: учебно-практическое пособие - М.: МГУЭСИ, 2011. - 114с.
10. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник.– М.: Дело и сервис, 2010.- 230с.
11. Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм - М.: Финансы и статистика, 2010. - 240с.
12. Киреева Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: Социальные отношения, 2011. -512с.
13. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инве­стиций. Анализ отчётности.- М.: Финансы и статистика, 2012. - 512с.
14. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки.- М.: Дис, 2011.- 224с.
15. Крейнина М.Н. Современный финансовый менеджмент: учебное пособие. - М.: Дело и Сервис, 2012. - 304с.
16. Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учеб. Пособие для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 234с.
17. Липчиу  Н.В. Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организаций / Экономический анализ: теория и практика. - №7.- 2011. –С.15-19.
18. Любушин Н.П. Анализ финансово – экономической деятельности предприятий: уч. пособие для ВУЗов. – М: ЮНИТИ – ДАНА, 2012.- 780с.
19. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012.- 435с.
20. Мазурова И.И. Экономический анализ: основы теории. – М.: Высшее образование, 2009. – 513с.
21. Моляков Д.С. Финансы предприятий. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 359с.
22. Палий В.Ф. Технико-экономический анализ производственно - хозяйственной деятельности предприятий. – М.: Финансы и статистка , 2012. – 183с.
23. Радченко Ю.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2011.-192с.
24. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.– М.: ИНФРА – М, 2012. – 320с.
25. Скоун Т. Управленческий учет.- М.: ЮНИТИ, 2011.- 210с.
26. Стоянов Е.А., Стоянова Е.С. Экспертная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия. - М.: Перспектива, 2012. – 190с.
27. Современный финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Стояновой Е.С.- М.: Перспектива, 2010. – 234с.
28. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов.- М.: Дашков и Ко, 2010. – 368с.
29. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа - М.: ИНФРА- М, 2010. - 176с.
30. Шим Дж., Сигел Дж. Методы управления стоимостью и анализа затрат. – М.: Филинъ, 2010.- 170с.
31. Шишкин А.К. Бухгалтерский учет и финансовый анализ на коммерческих предприятиях. – М.: Инфра-М, 2012. – 120с.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Приложение 1**

**Федеральное государственное бюджетное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

# КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: **Современный финансовый менеджмент**

на тему: **Поток денежных средств предприятия (на примере Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть»)**

Выполнил: Иванов И.И

студент 2 курса

направления «Экономика»

магистерская программа «Финансовая экономика»

Проверил: д.э.н., профессор

Александрова Л.А.

Оренбург - 2019

2016

**Содержание**

**Приложение 2**

Введение…………………………………………………………………………..3

1 Теоретические аспекты формирования денежных потоков организации …5

1.1 Экономическая сущность денежных потоков организации……………….5

1.2 Методы управления денежными потоками организации ………………..10

1.3 Этапы управления денежными потоками организации…………………..14

2 Анализ денежных потоков ООО «ХХХ»…………………………………...19

2.1 Краткая экономическая характеристика ООО «ХХХ»……………………19

2.2 Оценка состава, структуры и динамики движения денежных потоков организации………………………………………………………………………26

2.3 Оценка эффективности использования денежных потоков организации.31

2.4 Прогнозирование денежных потоков организации………………………..35 Заключение ………………………………………………………………………39

Список использованных источников…………………………………………..43

Приложения……………………………………………………………………...46

**Введение**

**Приложение 3**

В современных экономических условиях, отличающихся глобализацией экономики, усилением международной финансовой взаимозависимости, появлением новых видов экономической деятельности, все большую роль начинают играть финансовые потоки, опосредующие все стадии производства и перераспределения валового внутреннего продукта. В этой связи, проблемы оценки эффективности движения финансовых потоков, их взаимовлияния и взаимодействия, оптимизации их государственного регулирования являются предметом исследования нового самостоятельного раздела финансовой науки.

Таким образом, финансовые потоки, представляют собой движение финансовых ресурсов в процессе их формирования, распределения и использования, независимо от источников образования, формы представления, институциональной и территориальной принадлежности. Это объективное экономическое понятие в пределах категории «финансы», содержание которой определяется условиями материально-финансовой сбалансированности экономики.

Без знания определенных закономерностей движения финансовых потоков невозможно эффективное государственное регулирование экономики (через бюджетные и внебюджетные фонды, установление правовых норм предпринимательства, воздействие на фондовые рынки и т.п.) и обеспечение ее стабильности и сбалансированности.

Равенство поступления и расходования финансовых потоков свидетельствует о том, что платежеспособный спрос организаций, формирующийся в результате финансирования затрат на развитие и функционирование непроизводственной сферы, имеет материальное покрытие, поскольку соответствует созданным финансовым ресурсам. Поэтому условие материально-финансовой сбалансированности может быть представлено как в форме соответствия суммы финансовых потоков и объема материальных благ, так и в виде балансового равенства их поступления и расходования. Этими обстоятельствами обусловлен выбор темы исследования.

Целью представленной работы является анализ системы методов управления денежными потоками организации и разработка рекомендаций по улучшению механизма управления денежными потоками.

В работе для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) рассмотреть теоретические основы изучения и понятие денежных потоков организации;

2) дать организационно-экономическую характеристику Филиалу ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть»;

3) провести анализ денежных потоков организации;

4) осуществить анализ эффективности движения денежных;

5) провести процесс прогнозирования денежных потоков организации;

6) рассмотреть процесс планирования денежных потоков Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть»;

7) осветить способы оптимизации денежных потоков;

8) разработать рекомендации по улучшению механизма управления денежными потоками анализируемой организации.

Объект исследования – Филиал ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть». Предмет исследования - процесс управления денежными потоками Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть».

Источниками информации для анализа денежных потоков являются: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и отчет о финансовых результатах, отчёт о движении денежных средств (приложения 2 - 4).

Главным информационным источником является «Отчет о движении денежных средств». Сведения о движении денежных средств организации отражаются в данном отчете нарастающим итогом с начала года и представляются в валюте Российской Федерации.

При написании работы были использованы нормативно- правовые акты по исследуемой проблеме, труды ученых-экономистов по вопросам финансового менеджмента, таких как Ван Хорн Дж., Е. С. Стоянова, Г. В. Савицкая, В. В. Ковалев, Т.В. Тимофеева и др., материалы периодической печати, финансовая и бухгалтерская отчетность анализируемой организации.

**2.1 Краткая экономическая характеристика Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть»**

**Приложение 4**

10 декабря 2008 года коллектив ОАО «Оренбургнефтепродукт» отметил свое 110-летие. Начав свою историю с открытия в 1898 году с разрешения Городской Думы в Оренбурге склада «Нефтяного Товарищества братьев Нобелей», ОАО «Оренбургнефтепродукт» к настоящему времени представляет собой крупное региональное предприятие, входящее в состав ОАО АНК «Башнефть» и включающее 16 нефтебаз и 93 автозаправочные станции.

В 1898 году шведский промышленник Нобель открыл с разрешения Городской Думы в Оренбурге склад «Нефтяного Товарищества братьев Нобелей», с этого началась оптовая и розничная торговля нефтепродуктами в губернском центре.

После революции в 1918 году склад был реорганизован в Оренбургскую нефтебазу, которая теперь входит в состав ОАО «Оренбургнефтепродукт», и на территории которой до настоящего времени сохранился один из резервуаров Товарищества братьев Нобелей.

Участие в первых торгах 1898 года на поставку нефтяных остатков для городских водокачки, и электростанции, принесло товариществу братьев Нобель победу. Добившись этого и ряда других подрядов на реализацию городу нефтепродуктов, фирма Нобелей, приступила к расширению материальной базы, а в 1915 году, совместно с обществом «Мазут», товарищество братьев Нобелей получило в аренду на три года еще тысячу квадратных сажен земли под прокладку путей для цистерн.

Путь, пройденный более, чем за сто лет, не был легким. Отрасль нефтепродуктообеспечения жила и развивалась со всей страной. В годы подъема сельского хозяйства потребовалось увеличить поставки ГСМ селу, и стали образовываться новые нефтебазы. В конце 20-х – начале 30-х годов были основаны Саракташская, Кувандыкская, Чебеньковская, Тоцкая, Каргалинская, Акбулакская и ряд других нефтебаз. Получили дальнейшее развитие и старейшие нефтебазы: Бугурусланская (основана в 1910 году), Сорочинская (1909 год) и другие.

В 1936 году начал работать Орский нефтеперерабатывающий завод. Как звенья одной цепи вместе с ним начали свое существование Орский товарно-транспортный наливной пункт Оренбургского Управления Главнефтеснаба и Орская нефтебаза. Годы индустриализации стали еще одним шагом в развитии отрасли.

В годы Великой отечественной войны как никогда остро стоял вопрос обеспечения фронта и тыла горючим. И мы с гордостью говорим сейчас о том, что работники нашего предприятия с честью выдержали годы испытаний. Набрал обороты Орский нефтеперерабатывающий завод. Реализация нефтепродуктов только с Орской нефтебазы составляла 62 тысячи тонн в год. Не считаясь со временем, не жалея сил, трудились работники нефтебаз.

 Послевоенные годы, когда вся страна восстанавливала разрушенное хозяйство, были отмечены развитием материально-технической базы и нашего предприятия. Ручной труд, незамысловатое оборудование, минимум условий труда – все это нужно было преодолеть. Повсеместно на нефтебазах и АЗС велись реконструкции, обустройство, шло жилищное и производственное строительство.

Со второй половины 80-х годов основными направлениями развития стали автоматизация и механизация всего процесса приема, хранения и отпуска ГСМ с нефтебаз и АЗС, внедрение безопасных методов и условий труда, качественное обслуживание. За эти годы реконструированы, вновь построены более 80 АЗС с новым оборудованием, улучшились условия труда, вырос объем реализации, полностью обновлен автотранспортный парк, что значительным образом повысило конкурентоспособность предприятия, позволило выйти на новый уровень мировых образцов. Данный курс был продолжен и в сложные 90-е годы.

В настоящее время ОАО «Оренбургнефтепродукт» - крупное региональное предприятие, включающее 16 нефтебаз и 93 автозаправочных станций.

Основными видами деятельности Общества являются:

1) розничная и оптовая торговля нефтепродуктами;

2) розничная торговля продуктами питания и сопутствующими товарами;

3) оказание услуг по хранению нефтепродуктов, транспортных услуг.

Компанией предлагается широкий спектр продукции: автомобильный бензин марок АИ-95, АИ-92, АИ-80, дизельное топливо Евро-стандарта, реактивное топливо (РТ), печное топливо, мазут, индустриальные, гидравлические и трансмиссионные масла, автомобильные масла, автохимия, автокосметика.

Сеть нефтебаз предприятия на территории области обеспечивает топливом оптовых покупателей, в числе которых – сельхозпроизводители региона, местные муниципалитеты, бюджетные организации Оренбургской области.

В состав Общества входят восемь лабораторий, при этом одним из конкурентных преимуществ предприятия является мобильная лаборатория, которая позволяет на месте исследовать качество реализуемых нефтепродуктов на АЗС области.

Повышение качества обслуживания клиентов в соответствии с передовыми технологическими решениями – одно из главных направлений деятельности Общества: высокий уровень сервиса на АЗС, широкий выбор сопутствующих услуг и оборудованные по последнему слову техники комплексы характеризуют современные тенденции данного типа рынка. Вводимые в эксплуатацию АЗС ОАО «Оренбургнефтепродукт» совместно с уже функционирующими комплексами призваны решить эту задачу, благодаря воплощению передовых идей и технологий строительства АЗС, введению в действие современного оборудования (контрольно-кассовых систем, программных комплексов управления процессом розничной торговли н/п и сопутствующими товарами, ТРК).

Руководствуясь топливной стратегией развития ОАО НК «РуссНефть», направленной на обеспечение качественными нефтепродуктами потребителей, соблюдение требований промышленной и экологической безопасности, расширение и укрепление рынков сбыта, ОАО «Оренбургнефтепродукт» вносит свой вклад в развитие Оренбургского региона, в том числе и в развитие социальной сферы, в создание достойной жизни граждан. Предприятие является одним из локомотивов областной экономики, своевременно и в полном объеме производя отчисления в бюджеты всех уровней. В рамках Соглашений между Правительством Оренбургской области и ОАО НК «РуссНефть», направленных на стабильное развитие экономики, улучшение инвестиционного климата, создание благоприятных условий для решения основных социальных проблем Оренбургской области, ежегодно реализуются программы по защите окружающей природной среды, развитию промышленного потенциала, социально-экономическому развитию. Кроме того, в рамках отдельных Соглашений, ОАО «Оренбургнефтепродукт» ежегодно обеспечивает предприятия и организации агропромышленного комплекса Оренбургской области горюче-смазочными материалами по ценам ниже установленных оптовых цен.

Принцип социального партнерства реализуется и внутри Компании, в частности, в ОАО «Оренбургнефтепродукт» действует коллективный договор, который направлен на обеспечение эффективной работы Общества и достойного уровня жизни сотрудников, осуществляются социальные проекты.

ОАО «Оренбургнефтепродукт» поддерживает крепкие деловые отношения с ведущими промышленными предприятиями, сельхозпроизводителями, коммерческими и некоммерческими организациями.

Общество стало достойным продолжателем дела своих предшественников и имеет следующие награды:

1. Сертификат World Quality Commitment Award, «Приверженность высокому качеству», Всемирный комитет коммерческих инициатив, Мадрид, 1997г.;

2. Сертификат «Platinum star for quality»,Geneva, 2000г.;

3. Диплом победителя Программы «100 лучших товаров России» в номинации «Услуги по комплексному обслуживанию на автозаправочных станциях» (2002г.);

4. Диплом за второе место в номинации «Лучшая АЗС Оренбуржья-2004» II областного смотра-конкурса среди автозаправочных станций;

5. Почетная грамота «За бесперебойное и качественное обеспечение ГСМ сельхозпроизводителей области во время проведения посевных и уборочных работ, заготовки кормов и вспашки зяби в 2004г.», Администрация Оренбургской области, Департамент Агропромышленного комплекса Оренбургской области;

6. Диплом за второе место в номинации «Лучшая АЗС Оренбуржья-2005» III областного смотра-конкурса среди автозаправочных станций;

7. Диплом победителя III областного смотра-конкурса «Лучшая АЗС Оренбуржья-2005» в номинации «За поддержание экологической безопасности региона»;

8. Диплом победителя VI Ежегодного областного конкурса среди хозяйствующих субъектов и муниципальных образований «Лидер экономики 2006» в номинации «Лучший налогоплательщик»;

9. Диплом за III место в областном межотраслевом конкурсе за звание «Лучший коллективный договор» по итогам 2006г. по I-й группе отраслей экономики;

10. Диплом победителя IV областного смотра-конкурса «Лучшая АЗС Оренбуржья-2007» в номинации «За организацию безопасных условий работы обслуживающего персонала и клиентов»;

11. Диплом за второе место в номинации «Лучшая АЗС Оренбуржья-2007» IV областного смотра-конкурса среди автозаправочных станций;

12. Диплом победителя областного конкурса в номинации «Лучший работодатель Оренбуржья по обеспечению безопасных условий и охраны труда» (2008г.);

13. Диплом Лауреата областного конкурса «Лучшая организация Оренбуржья в области охраны труда» в номинации «Лучший работодатель Оренбуржья по обеспечению безопасных условий и охраны труда» (2010г.).

14. Диплом победителя Х Областного конкурса «Лидер экономики» в номинации «Лучшее предприятие» (2010г.).

15. Благодарственное письмо Губернатора Оренбургской области Ю.А. Берга за достигнутые успехи в социально-экономическом развитии предприятия по итогам 2009г.

В 2012 г. в рамках реализации стратегии развития розничных и мелкооптовых продаж нефтепродуктов ОАО АНК «Башнефть» осуществило сделку по приобретению у ОАО НК «РуссНефть» 94,041% уставного капитала ОАО «Оренбургнефтепродукт». В результате сделки ОАО АНК «Башнефть» стало обладателем 100% обыкновенных именных акций и 76,16% привилегированных именных акций ОАО «Оренбургнефтепродукт».

В настоящее время розничная сеть ОАО АНК «Башнефть» располагает около 530 собственных и партнерских АЗС, реализующих топливо на территории 20 регионов РФ.

 ОАО «Оренбургнефтепродукт», дочернее предприятие ОАО АНК «Башнефть», является крупнейшим поставщиком нефтепродуктов потребителям Оренбургской области. Предприятие объединяет сеть из 90 АЗС, 7нефтебаз и 9 цехов, действующих на территории всей Оренбургской области.

Сеть нефтебаз предприятия на территории области обеспечивает топливом оптовых покупателей, в том числе которых – сельхозпроизводителей региона, местные муниципалитеты, бюджетные организации. В ОАО «Оренбургнефтепродукт» действует программа поддержки агропромышленного комплекса Оренбургской области. Ежегодно заключаются соглашения, по которым сельхозпроизводители получают скидку на приобретаемые нефтепродукты. Второй год подряд ОАО «Оренбургнефтепродукт» побеждает в номинации «Лучшее предприятие» в областном конкурсе «Лидер экономики».

В настоящее время Обществом предлагается широкий спектр продукции: автомобильный бензин марок Премиум Евро-95, Регуляр Евро-92, Нормаль-80, дизельное топливо, реактивное топливо (РТ), печное топливо, мазут, индустриальные, гидравлические и трансмиссионные масла, автомобильные масла, автохимия, автокосметика и прочее. Кроме того, в Обществе действует собственная карточная система безналичных расчетов, которая позволяет клиентам эффективно организовать процесс заправки топливом автомобилей организации с помощью специальных топливных карт.

В целях повышения эффективности сбытовой политики и упрочения позиций холдинга на внутреннем рынке нефтепродуктов ОАО «Оренбургнефтепродукт» продолжают развивать собственную сеть АЗС в Оренбургской области. Главными задачами в этом направлении являются увеличение объемов реализации нефтепродуктов, повышение уровня предоставляемых услуг, строительство новых и реконструкция действующих автозаправочных комплексов.

Общество имеет гражданские права и выполняет обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных Федеральными законами.

Целью создания и деятельности Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть» в соответствии с уставом (приложение 1) является извлечение прибыли путем осуществле­ния предпринимательской деятельности.

Для достижения своей цели в соответствии с уставом Филиал ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть» осуществляет следующие виды деятельности:

1. обеспечение нефтепродуктами и горюче-смазочными материалами потребителей, перевозка нефтепродуктов
2. торгово-закупочная деятельность (с созданием собственных торговых точек) продукцией произ­водственно-технического назначения (в т.ч. нефтью, продуктами нефтепереработки и нефте­химии), автомобилями, другими транспортными средствами, а также запасными частями и ком­плектующими изделиями к ним, в т.ч.:
3. оптовая торговля;
4. розничная торговля (в т.ч. торговля выносная, в павильонах, киосках, на лотках и в других времен­ных сооружениях);
5. хранение нефти, газа и продуктов их переработки;
6. реализация нефти, газа и продуктов их переработки;
7. деятельность по организации, содержанию и эксплуатации автозаправочных станций и автогазо­наполнительных заправочных станций;
8. оказание платных услуг юридическим и физическим лицам, в т.ч.: организация и развитие безна­личных расчетов и отпуск ГСМ по кредитным картам через сеть АЗС;
9. оказание услуг по эксплуатации, ремонту и сервисному обслуживанию техники и оборудования, в т.ч.: легковых и грузовых автомобилей, строительных и дорожных машин, тракторов и сель­скохозяйственных машин, разного производственного и непроизводственного оборудования;
10. организация и эксплуатация автомобильных моек;
11. проектно-изыскательская, проектная и проектно-конструкторская деятельность;
12. подрядная строительно-монтажная деятельность;
13. ремонтно-строительная деятельность, в т.ч.: капитальный ремонт производственных, непроиз­водственных зданий, сооружений и жилья;
14. производство пуско-наладочных работ;
15. деятельность по производству и реализации товаров народного потребления и продукции произ­водственно-технического назначения;
16. деятельность по производству и реализации строительных материалов;
17. деятельность по производству и реализации строительных деталей и конструкций;
18. деятельность по производству, переработке и реализации продукции сельского хозяйства, в т.ч.: животноводство, растениеводство, птицеводство, рыбоводство, звероводство, пчеловод­ство, коневодство;
19. деятельность по производству дорожного и строительного битумов;
20. производство и реализация собственной продукции и других товаров на предприятиях обществен­ного питания, включая деятельность по обслуживанию населения (в т.ч. создание и содержание баров, кафе, закусочных, столовых, ресторанов);
21. деятельность по созданию и эксплуатации платных автомобильных стоянок;
22. организация пунктов технического обслуживания легковых и грузовых автомобилей, производства запасных частей, автозаправочной техники и оборудования;
23. эксплуатация котлов и сосудов, работающих под давлением, трубопроводов пара и горячей воды;
24. ремонт взрыво- и пожароопасных, химически опасных и вредных производств и др.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется генеральным директором – Брацман Андреем Викторовичем. Права и обязанности директора определяются договором, заключаемым им с обществом. Договор от имени общества подписывается председателем общего собрания акционеров, на котором директор был избран. Структурные подразделения организации представлены в приложении 5.

Учетная политика в Филиал ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть» сформирована на основе Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/08. В приказе об учетной политике утверждены: рабочий план счетов бухгалтерского учета; формы первичных документов; порядок проведения инвентаризации и методы оценки видов имущества и обязательств; а также другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета. Общество самостоятельно заключает и контролирует исполнение хозяйственных и других договоров со всеми видами организаций и учреждений, а также частными лицами. Структура управления организацией представлена в приложении 6.

На основе данных отчет о прибылях и убытках за 2010-2011гг. и отчета о финансовых результатах за 2012г., представленных в приложениях, следует оценить состав и динамику элементов формирования прибыли от продаж и чистой прибыли, т.е. конечные финансовые результаты деятельности организации (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Основные экономические показатели деятельности Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть», тыс.руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2010г. | 2011 г. | 2012 г. | Абсолютное изменение 2012г. к 2010г., тыс.руб. | Темп изменения 2012. к 2010г., % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Выручка | 9412943 | 12703046 | 3554826 | -5858117 | 37,8 |
| Себестоимость продаж | 8209296 | 11361636 | 2399445 | -5809851 | 29,2 |
| Валовая прибыль | 1203647 | 1341410 | 1155381 | -48266 | 96,0 |
| Коммерческие расходы  | 571395 | 905050 | 386453 | -184942 | 67,6 |
| правленческие расходы  | 111330 | 130917 | 0 | -111330 | 0,0 |
| Прибыль от продаж | 520922 | 305443 | 768928 | 248006 | 147,6 |
| Доходы от участия других организациях | 83 | 131 | 0 | -83 | 0,0 |
| Проценты к получению | 4451 | 5972 | 39545 | 35094 | В 8,9 раза |
| Прочие доходы  | 14761 | 13915 | 1861 | -12900 | 12,6 |
| Прочие расходы | 48535 | 56556 | 56024 | 7489 | 115,4 |
| Прибыль до налогообложения | 491682 | 268905 | 754310 | 262628 | 153,4 |
| Текущий налог на прибыль | 103186 | 71236 | 441024 | 337838 | В 4,3 раза |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 1347 | 718 | 489 | -858 | 36,3 |
| Изменение отложенных налоговых активов | 1579 | 11794 | 740 | -839 | 46,9 |
| Прочее | 171 | 2033 |  | -171 | 0,0 |
| Чистая прибыль | 388557 | 206712 | 312057 | -76500 | 80,3 |
| Рентабельность продукции, % | 4,7 | 1,8 | 13,0 | 8,3 | - |
| Рентабельность продаж, % | 5,5 | 2,4 | 21,6 | 16,1 | - |

Из таблицы 2.1 видно, что произошло значительное сокращение показателей по многим статьям отчета в 2012г. по сравнению с 20101г.: выручка от продаж Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть» за анализируемый период уменьшилась на 62,2%, себестоимость продаж – на 70,8%, валовая прибыль – на 4%, коммерческие расходы – на 32,4%, прочие доходы – на 87,4%. При этом отмечено увеличение по таким статьям как прибыль от продаж (47,6%), прибыль до налогообложения (53,4%), проценты к получению (в 8,9 раз), налог на прибыль (в 4,3 раза). Это связано в первую очередь с процессом реорганизации и присоединения ОАО «Оренбургнефтепродукт» к ОАО «Башнефть», который еще продолжается.

Динамика показателей прибыли Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть» представлена на рисунке2.1.



Рисунок 2.1 – Динамика показателей прибыли Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть»

Из рисунка 2.1 видно, что все показатели прибыли Филиала ««Башнефть-Оренбургнефтепродукт» ОАО АНК «Башнефть» имеют тенденцию к значительному сокращению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**Нормативные правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации: [принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.: по состоянию на 30 дек. 2008г.].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос.Думой 30 нояб.1994г.: по состоянию на 2 янв. 2013г.].
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос.Думой 31 июля 1998г.: по состоянию на 27 июня 2011г.].
4. Налоговый кодекс Российской Федерации, Часть 2: [федер. закон: принят Гос.Думой 6 июля 2001г.: по состоянию на 18 июля 2011г.].
5. О банках и банковской деятельности: [федер. закон: принят Гос.Думой 2 дек. 1990г.: по состоянию на 27 окт. 2008г.].
6. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): [федер. закон: принят Гос.Думой 10 июля 2002г.: по состоянию на 29 дек. 2012г.].

**Приложение 5**

**Литература**

1. Бикмаев Ш.Р. Проблемы и пути снижение рисков при операциях с платежными картами // Финансы и кредит. -2012. - № 36 (516).– С. 13-19.
2. Воронова Н.В. Оценка уровня доходности и риска портфеля ценных бумаг в коммерческом банке в целях его оптимизации // Финансы и кредит. -2012. - № 27 (507). – С. 38-46.
3. Гаевец Е.А. Сравнительная оценка степени прозрачности банковского и реального секторов экономики // Финансы и кредит. -2012. - № 16 (496).– С.19-25.
4. Давыдов С.А. Особенности государственного финансового стимулирования инвестиционной деятельности в России и странах с развитой экономикой // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2012. – Т.1. – №2. – С.176-182.
5. Данилова Т.Н., Федорова Е.А. Институциональные аспекты государственного финансового контроля в современной России // Финансы и кредит. -2012. - № 32 (512). – С. 2-9.
6. Ермакова Е.А.Оценка устойчивости государственных финансов // Финансы и кредит. -2012. - № 37 (517). – С.2-11.
7. Зверькова Т.Н, Зверьков А.И. Продукты региональных банков: спрос и предложение // Финансы и кредит. -2012. - № 24 (504). – С. 35-47.
8. Иванов В.Н., Суворов А.В., Сухорукова Г.М., Болдов О.Н. Сдвиги в объеме и структуре потребительских расходов населения России в 1990-х - 2000-х годах // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2012. – Т.6. – С.528-542.
9. Игонина Л.Л. Новые тенденции в финансировании инвестиционной деятельности // Финансы. - 2011. - №9. - С. 64-65
10. Исаева П.Г., Алискеров М.С. Направления создания и совершенствования социально-экономических механизмов исламского банкинга и их внедрение в различных регионах Российской Федерации // Финансы и кредит. -2012. - № 23 (503).– С.42-49.
11. Кокаева З.Т. Новые инициативы в области регулирования банковских рисков // Финансы и кредит. -2012. - № 24 (504).– С. 47-55.
12. Кондрашов В.А. Ключевые факторы риска банковских инноваций в Российской Федерации // Финансы и кредит. - № 13 (493). -2012. – С.19-27.
13. Конягина М.Н. Функциональное реформирование банковской системы: альтернативный взгляд // Финансы и кредит. -2012. - № 27 (507). – С. 30 -38.
14. Коробова Г.Г. Банковская культура: сущность и основы формирования // Финансы и кредит. -2012. - № 6 (486). – С.2-8.
15. Кошко О.В., Рыбаков Д.Н. Развитие инструментов регулирования сберегательной активности домохозяйств // Финансы и кредит.– 2012. - №3 (438). – С.15-19
16. Ломова Е.А. Особенности сбережений доходов домашних хозяйств как основы финансирования инвестиций в России // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – №26. – С.27-32.
17. Макаркин Н.П., Митрохин В.В. Развитие институтов саморегулирования банковской системы // Финансы и кредит. -2012. - № 22 (502).– С.2-11
18. Мехряков В.Д. Повышение личных доходов населения как фактор стабилизации экономики // Финансы.– 2011. - №1. -С. 65-68
19. Михайлов А.Е. Преимущества синдицированного кредитования по сравнению с другими инструментами финансирования // Финансы и кредит. -2012. - № 23 (503). – С. 49-55.
20. Муравецкий А.Н. «Плохих» кредитов должно быть много?! // Финансы и кредит. -2012. - № 16 (496). – С.14-19.
21. Общая экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика. Учебное пособие / Под ред. И.А. Лиман. – Тюмень: Издательство ТГУ, 2011.-289с.
22. Овчинникова О.П., Овчинникова Н.Э. Угрозы стабильности глобальной финансовой системы и направления их нейтрализации// Финансы и кредит. -2012. - № 11 (491). – С. 6-10.
23. Пика А.В. Метод управления стратегией просроченной задолженности // Финансы и кредит. -2012. - № 24 (504). – С. 55-60.
24. Пищулин Е.А. Развитие концепции макрофинансовой стабильности и ее исследовательский потенциал // Финансы и кредит. -2012. – № 11 (491). - С.10-14.
25. Пронская Н.С., Годжаева Э.С. Методические подходы к оценке фактического уровня надежности коммерческого банка // Финансы и кредит. -2012. - № 32 (512).– С. 40-45.
26. Райсберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародуюцева Е.Б.: Современный экономический словарь. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 567с.
27. Рамазанов А.В. К вопросу о финансовой устойчивости коммерческих банков // Финансы и кредит. -2012. - № 32 (512).– С. 36-40.
28. Рябцев C.В. Понятие «финансовая система» в современной теории финансов // Финансы и кредит. -2012. - № 15 (495). – С.56-63.
29. Саядян С.Г. Структурные и функциональные особенности региональной банковской системы и пути ее совершенствования // Финансы и кредит. -2012. - № 20 (500). – С.61-69.
30. Сидорин Е.В. Уровневая оценка конкурентоспособности отдельных видов банковских продуктов с учетом влияния механизмов Всемирной торговой организации // Финансы и кредит. -2012. - № 20 (500). – С.50-61.
31. Ситникова Е.В. Организационные преобразования в процессе предоставления банковских услуг // Финансы и кредит. -2012. - № 20 (500).– С.44-50.
32. Скобелева И.П., Малиновская О.В. Инфраструктура финансового рынка России: пути совершенствования и тенденции развития // Финансы и кредит. -2012. - № 28 (508). – С. 2-13.
33. Стародубова Н.Н. Территориальные особенности функционирования банковской системы России // Финансы и кредит. -2012. - № 6 (486). – С.8-20.
34. Стародубцева Е.Б. Накопление капитала в России: необходимость и возможности // Финансы.– 2011. - № 9. - С. 61-63
35. Стрельников Е.В. Проблемы оценки кредитного риска // Финансы и кредит. -2012. - № 36 (516). – С. 8-13.
36. Стрижкова Е.Г. Банковские вклады населения России как потенциальные кредитные ресурсы российской экономики // Вопросы статистики.– 2011. - №2. - С. 50-53
37. Тимофеев Ю.В., Туманянц К.А Анализ эффективности государственных социальных расходов в регионах России // Финансы и кредит. -2012. - № 37 (517). – С.11-14.
38. Толоконников Л.А., Ростовцев В.В. Прогнозирование стабильности функционирования финансовой системы // Финансы и кредит. -2012. - № 11 (491). – С.2-6
39. Трифонов Д.А. Формы проявления портфельного подхода в управлении пассивами коммерческого банка // Финансы и кредит. -2012. - № 13 (493). – С.11-19.
40. Федоров А.В. Мировой кризис денег // Финансы и кредит. -2012. - № 17 (497). – С.2-10.
41. Чернова С.А., Алиева М.Ю.К вопросу о сущности банковской конкуренции и конкурентоспособности // Финансы и кредит. -2012. - № 23 (503). – С.14-22.
42. Шевченко Л.М. Содержание и проблемы устойчивости национальной финансовой системы // Финансы и кредит. -2012. - № 24 (504). – С. 29-35.
43. Экономическая теория: Учебник / Под ред. В.Я. Иохина. – М.: Эконмистъ, 2010. – 320с.
44. Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. Т.Г. Бродской. – М.: РИОР, 2010. – 210 с.
45. Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. Т.С. Жуковской. – Тюмень: Издательство ТГУ, 2010.-340с.
46. Юдина И.Н.Финансовое регулирование: цели, инструменты, охват // Финансы и кредит. -2012. - № 9 (489).– С.44-53
47. Янкина И.А., Долгова Е.Е. Развитие управления операционным риском в коммерческом банке // Финансы и кредит. -2012. - № 36 (516). – С. 2-8.

**Ресурсы Интернет**

1. Агентства по страхованию вкладов: http://www. asv. org. ru
2. Росстат: http:// www. gks. ru