Задание 1. По имеющимся данным методом цепных подстановок проведите факторный анализ объема производства. Определите влияние рассмотренных факторов на величину результативного показателя. Сделайте выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2011г. | 2012г. |
| Объем производства (ОП), тыс. руб.  | 68005 | 104176 |
| Среднегодовая численность работников (СЧ), чел. | 378 | 382 |
| Количество отработанных дней одним работником (Д), дни | 301,6 | 306,3 |
| Средняя продолжительность рабочего дня (П), час. | 6,98 | 7,02 |
| Среднечасовая выработка одного работника (ЧВ), руб. | 85,46 | 126,83 |

Задание 2. По эмпирическим данным составьте уравнение парной линейной регрессии и дайте экономическую характеристику его параметрам. Оцените показатель тесноты связи между переменными *х* и *у.*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Период |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Объем производства предприятия, млн. руб. | 10 | 10 | 16 | 16 | 12 | 14 | 20 | 20 | 20 |
| Стоимость машин и оборудования, млн. руб.  | 8 | 8 | 12 | 12 | 8 | 8 | 14 | 16 | 16 |

Задание 3. Изменение ставки по налогу на прибыль в отчетном периоде по сравнению с базисным составило +5%, а размер налогооблагаемой прибыли предприятия увеличился в 1,3 раза. Налогооблагаемая прибыль составила в базисном периоде 1800000 руб. Ставка налога на прибыль в базисном периоде составила 24 %. Определите изменение объема налоговых отчислений за счет изменения величины налогооблагаемой прибыли, увеличения ставки налога на прибыль и увеличения налоговой базы. Сделайте выводы.

Задание 4. Проведите анализ изменения цен реализации товара *Б* в трех регионах с применение индексного метода.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регион | Июнь | Август |
| Цена, руб. | Продано, шт. | Цена, руб. | Продано, шт. |
| 1 | 12 | 10000 | 13 | 18000 |
| 2 | 15 | 15000 | 17 | 12000 |
| 3 | 17 | 20000 | 19 | 9000 |