**Комплект тестов (тестовых заданий)**

**ТЕМА 1.**

1. К основным концепциям финансового менеджмента относятся концепции...

а) ассимитричности информации;

б) компромисса между доходностью и риском;

в) делегирования полномочий.

2. К первичным ценным бумагам относятся...

а) акции;

б) свопы;

в) форварды.

3. К вторичным ценным бумагам относятся...

а) облигации;

б) векселя;

в) фьючерсы.

4. «Золотое правило» финансового менеджмента — это...

а) рубль сегодня стоит больше, чем рубль — завтра;

б) доход возрастает по мере уменьшения риска;

в) чем выше платежеспособность, тем меньше ликвидность.

5. К прогнозно-аналитическим методам относят...

а) формализованные и математико-статистические методы изу­чения связей;

б) формализованные и неформализованные методы;

в) формализованные методы и методы факторного анализа.

6. К общеэкономическим методам анализа относят...

а) балансовый;

б) корреляционный анализ;

в) кредитование и страхование.

7.Равномерные платежи или поступления денежных средств через одинаковые интервалы времени при использовании одинаковой ставки процента — это...

а) аннуитет;

б) дисконтирование;

в) своп.

8.Если равномерные платежи предприятия производятся в конце периода, то такой поток называется...

а) пренумерандо;

б) перпетуитет; ,

в) постнумерандо.

9. К производным ценным бумагам относятся...

а) акции предприятия;

б) опционы;

в) облигации.

10.Финансовая концепция – это:

а) система основных понятий, на которых базируется теория основных финансов;

б) система основных понятий, на которых базируется теория денег;

в) a и b.

11. Перечислите базовые концепции финансового менеджмента.

12. Равномерные платежи или потоки денежных средств через одинаковые промежутки времени при использовании одинаковой %-ой ставки – это:

а) аннуитет;

б) дисконтирование;

в) своп.

13.Любой контракт, по которому происходит одновременное увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств долгового или долевого характера другого предприятия – это:

а) финансовый инструмент;

б) операционный рычаг;

в) денежный поток;

г) вексель.

14. Деньги и расчетные документы, обращающиеся на денежном рынке относят к:

а) инструментам кредитного рынка;

б)инструментам валютного рынка;

в) инструментам страхового рынка;

г) инструментам фондового рынка.

15. Концепция эффективности рынка предполагает, что:

а) денежные потоки равномерны;

б) «рубль сегодня не равен рублю завтра;

в) владение денежными средствами это альтернативные затраты;

г)эффективный рынок -это такой рынок, в ценах которого находит отражение вся извест­ная информация о ситуации на рынке.

16. ООО «Луч» открыло депозитный счет в банке на сум­му 120 000 руб. сроком на 4 года. Процентная ставка депозита — 8% годовых. Какую сумму денежных средств будет иметь организация через 3 года, если проценты начисляются по простой ставке:

а) 158 400 руб.;

б) 163 258,7 руб.;

в) 176 700, 8 руб.;

г) 123 900,8 руб.

17.ООО «Строй-Пром» открыло депозитный счет в банке на сум­му 120 000 руб. сроком на 4 года. Процентная ставка депозита — 8% годовых. Какую сумму денежных средств будет иметь организация через 3 года, если проценты начисляются по сложной ставке:

а) 158 400 руб.;

б) 163 258,7 руб.;

в) 176 700, 8 руб.;

г) 123 900,8 руб.

18. Концепция агентских отношений призвана:

а) управлять денежными потоками;

б) управлять персоналом;

в) оптимизировать структуру капитала;

г)оптималь­но сглаживать конфликты между собственниками и менеджментом организации, между собственниками и кредиторами и в целом ме­жду различными заинтересованными лицами в деятельности орга­низации.

19. Компаудинг – это:

а)приведении сегодняшней или текущей стоимости денег к их будущей величине;

б) процесс определения сегодняшней, т.е. текущей стоимости денег, когда известна их будущая величина.

20. Денежные потоки бывают:

а) равномерными;

б) неравномерными;

в) равномерными и неравномерными.

**ТЕМА 2.**

1.Показатели оборачиваемости характеризуют...

а) платежеспособность;

б) деловую активность;

в) рыночную устойчивость.

2. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

а) прибыльности вложения капитала в имущество организации;

б) текущей ликвидности;

в) структуры капитала.

3. Показателями оценки деловой активности являются...

а) оборачиваемость оборотных средств;

б) коэффициент покрытия;

в) коэффициент автономии.

4. Коэффициент оборачиваемости запасов сырья и мате­риалов определяется как отношение...

а) объема запасов сырья и материалов за период к прибыли от продаж;

б) объема запасов сырья и материалов за период к объему про­даж за период;

в) себестоимости израсходованных материалов к средней вели­чине запасов сырья и материалов.

5. Из приведенных компонентов оборотных активов наи­менее ликвидный...

а) производственные запасы;

б) дебиторская задолженность;

в) краткосрочные финансовые вложения;

г) расходы будущих периодов.

6. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает...

а) какую часть всех обязательств организация может погасить в ближайшее время;

б) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время;

в) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время.

7. Коэффициент критической ликвидности показывает...

а) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореали­зуемые активы;

б) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореали­зуемые активы;

в) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы.

8. Коэффициент текущей ликвидности показывает...

а) какую часть собственного капитала организация может по­крыть, мобилизовав оборотные активы;

б) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореали­зуемые активы;

в) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы.

9.Коэффициент оборачиваемости кредиторской задол­женности показывает возможность...

а) увеличения коммерческого кредита;

б) снижения коммерческого кредита;

в) рационального использования всех видов коммерческого кредита.

10. Количество оборотов всех используемых активов в рассматриваемом периоде это отношение:

а) общего объёма реализации продукции в рассматриваемом периоде к средней стоимости всех используемых активов предприятия в рассматриваемом периоде

б) общего объёма реализации продукции в рассматриваемом периоде к средней стоимости оборотных активов

в) средней стоимости всех используемых активов предприятия в рассматриваемом периоде к общему объёму реализации продукции в рассматриваемом периоде

11. Если в составе источников средств предприятия 60% за­нимает собственный капитал, то это говорит...

а) о достаточно высокой степени независимости;

б) о значительной доле отвлечения средств организации из не­посредственного оборота;

в) об укреплении материально-технической базы организации.

12. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задол­женности показывает возможность...

а) увеличения коммерческого кредита;

б) снижения коммерческого кредита;

в) рационального использования всех видов коммерческого кредита.

13. Если в результате расчёта трёхкомпонентного показателя получилось значение (1;1;0), то это

а) абсолютная финансовая устойчивость;

б) нормальная финансовая устойчивость;

в) неустойчивое финансовое положение.

14. Делением собственного капитала на сумму капитала организации рассчитывается:

а) финансовой независимости;

б) финансового рычага;

в) текущей ликвидности.

15. Способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла:

а) финансовая устойчивость:

б) ликвидность;

в) деловая активность.

16. Скорость оборота совокупного капитала предприятия отражает:

а) коэффициент абсолютной ликвидности;

б) коэффициент финансового рычага;

в) коэффициент оборачиваемости активов.

17. Отражают структуру капитала и степень задолженности организации перед кредиторами:

а) коэффициенты финансовой устойчивости;

б) коэффициенты деловой активности;

в) коэффициенты рентабельности.

18. Показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции коэффициент:

а) рентабельности активов;

б) деловой активности;

в) рентабельности продаж.

19. Показывает способность активов генерировать прибыль независимо от источника их привлечения:

коэффициент:

а) рентабельности активов;

б) деловой активности;

в) рентабельности продаж.

20. Показывает, сколько прибыли приходится на единицу собственного капитала организации:

а) рентабельности активов;

б) деловой активности;

в) рентабельности собственного капитала.

**ТЕМА 3.**

1.    Чистая текущая (дисконтированная) стоимость  NPV (Net Present Value)  как метод оценки инвестиций это\*:

1. Приведенная стоимость всех предполагаемых наличных поступлений  за минусом приведенной стоимости ожидаемых наличных затрат
2. Разница между приведенным (дисконтированным) денежным доходом от реализованного инвестиционного проекта за определенный временной период и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех инвестиционных затрат
3. Будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции
4. Приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат

2.  Под внутренней доходностью, или внутренней нормой прибыли IRR  (Internal Rate of Return) следует понимать\*:

1. Отношение валовой прибыли к совокупным затратам
2. Коэффициент дисконтирования, при котором текущая приведенная стоимость будущих поступлений наличности на инвестиции равная затратам на эти инвестиции
3. Коэффициент дисконтирования, отражающий превышение поступлений наличности затратами
4. Запас финансовой прочности предприятия, реализующего конкретный инвестиционный проект
5. Процентную ставку в коэффициенте дисконтирования, при которой чистая современная стоимость проекта равна нулю

3.    Под сроком окупаемости инвестиций PP (Payback Period) следует понимать:

1. Период, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции  (не принимая во внимание временную стоимость денежных поступлений)
2. Период возмещения затрат предприятия до так называемого "пускового" этапа производства
3. Срок, в течении которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию
4. Период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учетом временной стоимости денежных поступлений

4.    Учетная доходность ARR (Accounting Rate of Return) представляет собой:

1. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к собственному капиталу организации
2. Отношение дисконтированных денежных поступлений к предполагаемым затратам предприятия на инвестицию
3. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций
4. Отношение ожидаемой выручки к объему денежных поступлений от сделанных инвестиций

5.    Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI (Profitability Index) определяется как:

1. Отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли
2. Норма прибыли на инвестицию
3. Общая рентабельность инвестиционного проекта
4. Отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию (отражает экономический эффект инвестиционного проекта на один вложенный рубль)

6.    Средняя норма прибыли на инвестицию определяется как отношение:

1. Среднегодового объема валовой прибыли к общим затратам на инвестицию с учетом временной  стоимости денег и инфляционных процессов
2. Среднегодовой или среднемесячной валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию без принятия во внимание временной стоимости денег и динамики инфляции
3. Среднегодовой или среднемесячной чистой прибыли к общим затратам на инвестицию за рассматриваемый период
4. Среднегодовой валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и динамики инфляции

7. Cash-flow представляет  собой\*:

1. Денежный поток, сумму полученных или выплаченных наличных денег (поток наличности)
2. Разность между суммами поступлений и денежных выплат организации за определенный период времени
3. Общую сумму денежных средств, поступающих на различные счета организации
4. Темпы прироста денежных поступлений от вложенных инвестиций

8. Достоинства, связанные с привлечением заемного капитала:

а) зависимость от колебаний конъюнктуры финансового рынка;

б) сложность процедуры привлечения;

в) способность генерировать прирост финансовой рентабельности;

г) использование этого капитала генерирует опасные финансовые риски в хозяйственной деятельности предприятия.

9. По степени срочности погашения обязательства подразделяют на:

а) долгосрочные и краткосрочные;

б) краткосрочные и текущие;

в) долгосрочные и текущие.

10. Грант-элемент - это показатель:

а) позволяющий сравнивать стоимость привлечения финансового кредита на условиях отдельных коммерческих банков со средними условиями на финансовом рынке;

б) характеризующий рентабельность заёмного капитала;

в) позволяющий сравнить условия получения лизинга с условиями предоставления банковского кредита.

11. Расположите в нужной последовательности этапы управления финансовым лизингом:

а) оценка эффективности лизинговой операции;

б) выбор вида финансового лизинга;

в) контроль за лизинговыми платежами;

г) согласование условий лизинга;

д) выбор объекта лизинга.

12. Расположите в нужной последовательности этапы управления привлечение коммерческого кредита:

а) формирование принципов привлечения коммерческого кредита и определение основных его видов;

б) оптимизация условий привлечения;

в) определение среднего периода использования коммерческого кредита;

г) обеспечение своевременных расчётов по кредиту;

д) минимизация стоимости привлечения кредита;

е) обеспечение эффективности использования кредита.

13. Если процентная ставка за кредит составила 18%, ставка налога на прибыль – 20%, то стоимость капитала, привлеченного за счет кредитов и займов, будет равна...

а) 7,2%;

б) 14,4%;

в) 18%;

г)14,7%.

14. В состав заемного капитала организации входят:

а) краткосрочные кредиты и займы;

б) краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы;

в) кредиторская задолженность (в форме привлеченных средств);

г) краткосрочные, долгосрочные кредиты, займы и кредиторская задолженность.

15. Краткосрочной считают задолженность, срок погашения которой согласно условиям договора не превышает:

а) 12 месяцев;

б) 9 месяцев;

в) 6 месяцев;

г) 3 месяцев.

16. К преимуществам привлечения заемного капитала в форме облигаций относятся:

а) эмиссия облигаций не приводит к утрате контроля над управлением предприятием;

б) облигации не могут быть эмитированы для формирования уставного капитала и для покрытия временного недостатка денежных средств;

в) облигации имеют меньшую возможность распространения (чем акции);

г) в связи с более высоким риском облигации сопряжены с более высокими финансовыми обязательствами по процентам.

17. Дисконт облигации – это:

а) размер денежных средств, выплачиваемых по процентной ставке облигаций;

б) величина, на которую номинальная стоимость облигации превышает цену ее продажи;

в) денежное выражение номинальной стоимости облигаций.

18. Эмиссия облигаций имеет следующие негативные последствия для акционерного общества:

а) облигации не могут быть эмитированы для формирования уставного капитала и покрытия временного недостатка денежных средств;

б) неограниченный круг посвященных в условия сделки;

в) условия получения кредита являются общими для любой кредитной сделки;

г) меньший срок получения кредита в банке по сравнению с иными формами.

19. Эффект финансового рычага отражает:

а) приращение рентабельности продаж за счет использования заемных средств;

б) приращение рентабельности производства за счет использования заемных средств;

в) приращение рентабельности собственных средств за счет использования заемных средств; г) приращение рентабельности инвестиционных расходов за счет использования заемных средств.

20. К структуре капитала относятся...

а) долгосрочные кредиты и займы;

б) основной капитал;

в) кредиторская задолженность.

**ТЕМА 4.**

1. Денежный поток организации представляет собой...

а) совокупность финансовых ресурсов организации;

б) наличие оптимального остатка денежных средств на расчет­ном счете;

в) совокупность поступлений и выплат денежных средств за оп­ределенный период времени.

2. К видам финансово-хозяйственной деятельности отно­сятся:

а) совокупный денежный поток;

б) свободный денежный поток;

в) денежный поток от неосновной деятельности.

3. Оценке стоимости компании соответствует...

а) входящий денежный поток;

б) валовой денежный поток;

в) оптимальный денежный поток.

4. Денежный поток, характеризующий непрерывность его формирования в рассматриваемом периоде, — это...

а) регулярный денежный поток;

б) дефицитный денежный поток;

в) долгосрочный денежный поток.

5. Соответствие денежного потока инвестиционному виду деятельности — это...

а) долгосрочные займы и кредиты;

б) авансы от покупателей;

в) поступления от финансовых вложений.

6. Соответствие денежного потока текущему виду деятель­ности — это...

а) финансовые вложения;

б) погашение дебиторской задолженности;

в) выплаты дивидендов собственникам организации.

7. Понятию «свободный денежный поток» соответствует...

а) финансовый поток;

б) чистый денежный поток;

в) валовой денежный поток.

8. Принципы управления денежными потоками — это...

а) научность, синхронность, непрерывность;

б) плановость, достоверность, устойчивость;

в) достоверность, сбалансированность, ликвидность.

9. Информационной базой анализа денежных потоков прямым методом являются...

а) бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках;

б) счета бухгалтерского учета — «Расчетный счет» и «Касса»;

в) бюджет доходов и расходов.

10. Основой для расчета чистого денежного потока кос­венным методом являются...

а) чистая прибыль и амортизационные отчисления;

б) остаток денежных средств и изменения активов и пассивов;

в) ликвидный денежный поток и выручка от продаж.

11.В соответствии со стандартом, денежные потоки классифицируются по трем видам деятельности:

а) текущая (операционная) деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность;

б) инвестиционная деятельность, коммерческая, оперативная;

3) финансовая деятельность, кредитная, инвестиционная.

12.Денежный поток-

а) учетный доход от реализации продукции или услуг за данный период, отражающий как денежные, так и неденежные формы дохода.

б) разность между учтенными доходами от реализации и расходами, начисленными на реализованную продукцию.

в) разность между всеми полученными и выплаченными предприятием денежными средствами за определенный период.

г) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью.

13. Чистый денежный поток рассчитывается за определенный интервал времени (отчетный период) по приведенной ниже формуле:

а) ЧДП = ПДП \* ОДП

б) ЧДП = ПДП + ОДП

в) ЧДП = ПДП – ОДП

14. Перечислите принципы управления денежными потоками организации.

15. Расчет чистого де­нежного потока организации ….. методом осуществляется по видам хозяйственной деятельности и организации в целом:

а) прямым методом;

б) косвенным методом.

16. Для определения сбалансированности денежных потоков по объему и во времени рассчитывается:

а) чистый денежный поток;

б) коэффициент ковариации;

в) коэффициент ликвидности;

г) коэффициент корреляции по­ложительных *и* отрицательных денежных потоков ор­ганизаций.

17. Показывает характер колебаний абсолютных и относительных величин денеж­ных потоков по объему и определяет максимальные значения «пи­ков» отклонений от средних величин денежных потоков:

а)чистый денежный поток;

б) коэффициент равномерности;

в) коэффициент ликвидности;

г) коэффициент корреляции по­ложительных *и* отрицательных денежных потоков ор­ганизаций.

18. Какие ограничения учитываются при построении модели Баумоля:

а) на данном отрезке времени потребность организации в де­нежных.средствах постоянная, ее можно спрогнозировать;

б) все поступающие средства от реализации продукции органи­зация вкладывает в краткосрочные ценные бумаги. Как толь­ко остаток денежных средств падает до неприемлемо малого уровня, организация продает часть ценных бумаг;

в) постоянными, а следовательно, и планируемыми считаются поступления и выплаты организации, что позволяет вычис­лить чистый денежный поток;

г) поддается расчету уровень затрат, связанных с превращением ценных бумаг и других финансовых инструментов в налич­ные деньги, а также потери от упущенной выгоды в виде процентов за предполагаемые вложения свободных средств;

д) все вышеперечисленные.

19. В условиях непредсказуемости ежедневных поступлений или выплат денежных средств организацией используется модель:

а) Баумоля;

б)Милле­ра — Орра;

в) все перечисленные.

20.Превышением по­ступления денежных средств над текущими потребностями органи­зации и образованием высокой положительной величины чистого остатка денежных средств, которую организация не использует в своей деятельности характеризуется:

а)чистый денежный поток;

б) регулярный денежный поток;

в) дефицитный денежный поток;

г) избыточный денежный поток.

**ТЕМА 5.**

1. Предприятия каких отраслей сталкиваются с коммерческими рисками:

1. Промышленности
2. Торговли
3. Строительства
4. Всех отраслей.

2. Как соотносятся понятия коммерческого и финансового риска:

1. финансовые риски включают в себя коммерческие
2. коммерческие риски включают в себя финансовые
3. эти понятия не соотносимы, т. к. относятся к разным классификациям
4. это синонимы

З. Что значит управлять риском?

1. следить за тенденцией его развития
2. использовать различные меры, позволяющие прогнозировать наступление рискового
3. события
4. принимать меры к снижению риска
5. управлять риском невозможно, т. к. данное понятие изучается теорией вероятности

4. Какие основные группы рисков выделяют при их классификации?

1. Входящие
2. Чистые
3. Текущие
4. Спекулятивные

5. Спекулятивные риски включают:

1. Имущественный риск
2. Торговый риск
3. Валютный риск
4. Инфляционный риск

6. Чем обуславливается неопределенность хозяйственной ситуации?

1. Вероятностью
2. Случайностью
3. Противодействием
4. Закономерностью

7. Какие методы используют для определения вероятности наступления события?

1. Субъективный
2. Метод ABC
3. Объективный
4. Все вышеперечисленные

8.Уменьшение степени вероятного риска достигается следующими методами:

1. хеджирование
2. передача риска
3. страхование
4. отказ от сделки
5. избежание возможных рисков
6. метод красной линии
7. франчайзинг

9. Риск, выражающийся в вероятности получить как положительный, так и отрицательный результат:

1. финансовый;
2. экологический;
3. спекулятивный;
4. чистый.

10. Какие риски входят в состав инвестиционных рисков:

1. упущенной выгоды;
2. валютный;
3. кредитный;
4. снижения доходности;
5. прямых финансовых потерь;
6. селективный.

11. Факторы, обуславливающие неопределенность хозяйственной ситуации:

1. цикличность;
2. отсутствие полной информации;
3. противодействие;
4. динамичность;
5. случайность.

12. Методы определения вероятности наступления события:

1. дедуктивный;
2. объективный;
3. селективный;
4. субъективный.

13. Коммерческие риски образуют следующие чистые риски:

1. экологические;
2. финансовые;
3. имущественные;
4. торговые;
5. биржевые;
6. производственные.

14. Виды рисков, выделяемых на государственном уровне:

1. чистые;
2. на макроэкономическом уровне;
3. на микроэкономическом уровне;
4. спекулятивные.

15. Функции предпринимательского риска:

1. защитная;
2. стоимостная;
3. регулирующая;
4. социальная;
5. политическая.

16. Вероятность неблагоприятного исхода - это

1. потеря
2. риск
3. утрата

17. Какие риски относятся к спекулятивным

1. связанные с покупательной способностью денег
2. экономические
3. инвестиционные
4. производственные

18. К какому виду рисков относится биржевой риск:

1. инфляционные
2. риски финансовых потерь
3. риски снижения доходности

19. Сколько можно выделить основных областей риска в деятельности любой фирмы:

1. 3
2. 4
3. 5
4. 6

20. Какие методы используются при количественном анализе рисков:

1. минимизации потерь
2. дерево решений
3. аналогов
4. оценки вероятности ожидаемого ущерба
5. экспертных оценок

**ТЕМА 6.**

1.Слияние компаний в одной сфере бизнеса с целью увеличения доли на рынке и снижения себестоимости называется … слиянием

1. функциональным
2. горизонтальным
3. вертикальным

2.Мотив заработать на разнице стоимости бизнеса и отдельных активов является …

1. мотивом монополии
2. мотивом Синергии
3. налоговым мотивом
4. мотивом продажи «вразброс»

3. Если величина балансовой стоимости собственного капитала банка составляет 600 млн, мультипликатор «Цена / Балансовая стоимость собственного капитала» – 2, то стоимость банка составит …миллионов

4. Размер предприятия … на уровень риска

1. никогда не влияет
2. оказывает ли влияние
3. обычно не влияет

5. Целью реализации концепции Value-Based Management (VBM) является максимизация …

1. прибыли компании
2. показателя экономической добавленной стоимости EVA
3. стоимости компании

6… подход является основополагающим при определении стоимости объекта недвижимости, не завершенного строительством

1. Доходный
2. Сравнительный
3. Затратный

7.Неверно, что … является организационно-правовой формой юридического лица по российскому праву

1. коммандитное товарищество
2. концерн
3. общество с ограниченной ответственностью
4. акционерное общество

8.Если денежный поток в последний период прогнозирования составляет 300 д.е., ставка дисконта 15 %, а долгосрочный темп роста доходов 3 %, то терминальная стоимость по модели Гордона равна …

1. 450 д.е.
2. 275 д.е.
3. 2 575 д.е.

9. Неверно, что элементом анализа отрасли является …

1. банковский продукт
2. финансовый анализ КФИ
3. система сбыта услуг кредитно-финансового института (КФИ)
4. динамика ставок рефинансирования

10. Если цена собственного капитала предприятия равна 7 %, заемного – 10 %, а доля заемного капитала во всем капитале компании –50 %, то средневзвешенная стоимость капитала равна …

1. 3,5 %
2. 5 %
3. 8,5 %

11. Положительная величина показателя экономической добавленной стоимости EVA свидетельствует …

1. об увеличении стоимости компании
2. об изменении стоимости компании, направление которого неизвестно
3. об уменьшении стоимости компании

12. Соединение неконкурирующих продуктов, каналы реализации и процесс производства которых похожи, называется …

1. чистыми конгломератными слияниями, не предполагающие никакой общности
2. слияниями с расширением рынка
3. слияниями с расширением продуктовой линии

13. При оценке акций российских компаний приоритетным источником информации является …

1. автоматическая котировка Национальной ассоциации держателей акций (NASDAQ)
2. Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ)
3. Нью-йоркская фондовая биржа
4. Лондонская биржа металлов

14. Вертикальной интеграцией является …

1. разделение коммерческого банка на две компании
2. приобретение коммерческим банком своего конкурента
3. приобретение коммерческим банком лизинговой компании

15. Горизонтальной интеграцией является …

1. приобретение коммерческим банком лизинговой компании
2. разделение коммерческого банка на две компании
3. приобретение коммерческим банком своего конкурента

16. Объединение компаний, в результате которого из нескольких объединяющихся юридических лиц образуется одно новое, называют …

1. объединением
2. поглощением
3. интеграцией
4. слиянием

17. Экономия, обусловленная масштабами, является …

1. мотивом продажи «вразброс»
2. налоговым мотивом
3. мотивом монополии
4. мотивом синергии

18. Метод … используется в оценке бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего

1. капитализации дохода
2. ликвидационной стоимости
3. стоимости чистых активов

19. Объединение компаний, выпускающих взаимосвязанные товары, называется …

1. горизонтальной интеграцией
2. конгломератной интеграцией
3. родовым слиянием
4. вертикальной интеграцией

20. Неверно, что процесс слияний и поглощений описывает характер … интеграции

1. международной
2. вертикальной
3. конгломератной
4. горизонтальной

**ТЕМА 7.**

1. Экономическая прибыль отличается от бухгалтерской прибыли тем, что при ее расчете:

а) Не учитываются амортизационные расходы

б) Риск фирмы не принимается во внимание

в) Учитываются фактические расходы и альтернативные издержки

г) Учитываются альтернативные издержки, но не фактические расходы

2. Основной целью финансового управления корпорацией, акции которой публично торгуются на рынке, является:

а) Максимизация текущей прибыли

б) Поддержание устойчивых темпов роста дохода компании

в) Максимизация объема продаж

г) Максимизация текущей стоимости акций компании

3. Укажите правильные утверждения относительно оптимального портфеля инвестора:

а) Оптимальный портфель инвестора всегда принадлежит множеству эффективныхпортфелей

б) Оптимальный портфель инвестора всегда принадлежит множеству допустимыхпортфелей

в) Принадлежность оптимального портфеля множеству допустимых илиэффективных портфелей зависит от степени неприятия риска инвестором.

г) Оптимальный портфель не может иметь стандартное отклонение менгьше, чем любой портфель из множества допустимых портфелей.

4. Компания увеличивает стоимость для акционеров, если:

а) Чистая прибыль компании от операционной деятельности после вычета налогов

(NOPAT) больше совокупной стоимости ее капитала в анализируемый отчетныйпериод

б) NOPAT меньше совокупной стоимости ее капитала в анализируемый отчетныйпериод

в) NOPAT равна совокупной стоимости ее капитала в анализируемый отчетныйпериод

г) Чистая прибыль компании от операционной деятельности больше совокупнойстоимости ее капитала в анализируемый отчетный период

5. Установите соответствие:

1.Аутсайдер а) Физическое или юридическое лицо, которое имеет доступ к конфиденциальной информации

2.Инсайдерб) Физическое или юридическое лицо, способное оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность

3. Принципалв) Физическое или юридическое лицо, напрямую не связанное с корпорацией или с ее управлением.

4. Аффилированное лицог) Физическое или юридическое лицо, предоставляющее третьему лицу полномочия на действия в качестве посредника, агента от своего имени

6. Германская (континентальная) модель корпоративного управления характеризуется как:

а) Мажоритарная инсайдерская

б) Миноритарная инсайдерская

в) Мажоритарная аутсайдерская

г) Миноритарная аутсайдерская.

7. Выберите из приведенных ниже альтернативные издержки:

а) Направление свободных денежных средств на приобретение финансовых

активов

б) Расходы на электрическую энергию

в) Расходы на реализацию инвестиционного проекта по переоборудованиюпроизводства

г) Сдача оборудования, используемого в производстве, в аренду

8. Что из ниже перечисленного НЕ относится к альтернативным издержкам:

а) Получение нового долга компании на более выгодных условиях

б) Получение дохода от курса акций в случае отказа от покупки коммерческих помещений

в) Изменение условий расчетов с поставщиками компании

г) Доходы от возможной сдачи в аренду оборудования в случае отказа отреализации проекта

9. Выберите верные утверждения при условии, что асимметрия информации между менеджерами и рынком отсутствует:

а) Если у компании нет долга, то при принятии инвестиционных решений в

интересах акционеров менеджер ориентируется на NPV проекта

б) Долговая нагрузка не влияет на выбор акционерами реализуемыхинвестиционных проектов

в) Если у компании высокий уровень долга, акционеры реализуют более рисковые проекты

г) Вне зависимости от долговой нагрузки менеджер, действующий в интересах акционеров, всегда реализует проекты только с положительным NPV

10. Прибыль после выплаты налогов и до вычета процентов составила 350 млн. руб., амортизация за период – 75 млн. руб, компания не осуществляла инвестиций в оборотный капитал, но приобрела оборудование на сумму 30 млн. руб. Каков денежный поток, свободный для изъятия всеми инвесторами (Free Cash Flow to Firm, FCFF)?

а) 395 млн. руб.

б) 400 млн. руб.

в) 350 млн. руб.

г) 370 млн. руб.

11. Чистая прибыль компании за период составила 150 млн. руб., инвестиции в оборотный капитал составили 40 млн. руб., также было приобретено оборудование на сумму 70 млн. руб., за период была начислена амортизация в размере 30 млн. руб. Компания не брала новый кредит и не погашала прошлый долгосрочный долг. Каков денежный поток, свободный для изъятия собственниками (Free Cash Flows to Equity, FCFE)?

а) 50 млн. руб.

б) 40 млн. руб.

в) 150 млн. руб.

г) 70 млн. руб.

12. Оптимальная структура капитала – это структура капитала, которая:

а) Максимизирует рыночную стоимость компании.

б) Минимизирует рыночную стоимость акции.

в) Обеспечивает низкий уровень риска для кредиторов и высокий уровень доходности для собственников.

г) Нет правильного ответа.

При расчете средневзвешенных затрат на капитал будут учитываться следующие источники финансирования:

а) Кредиторская задолженность

б) Задолженность по заработной плате

в) Банковские кредиты

г) Синдицированный кредит

д) Облигационный займ

е) Нераспределенная прибыль

14. Разность между рентабельностью собственного капитала и рентабельностью инвестированного капитала после уплаты налога – это:

а) Эффект операционного рычага

б) Эффект финансового рычага

в) Чистый приведенный эффект

г) Все ответы правильные.

15. Приведенная стоимость денег - это:

а) Поэтапное увеличение вложенной суммы путем присоединения к первоначальному ее размеру суммы процентных платежей

б) Сумма инвестированных в настоящий момент денежных средств, в которую они превратятся через некоторый промежуток времени с учетом определенной ставки процента

в) Сумма будущих денежных поступлений, приведенных с учетом определенной процентной ставки к настоящему моменту времени

г) Сумма дохода, которая образуется в результате инвестирования денег с учетом фактора инфляции

16. Платежи по погашению долга могут быть отнесены к следующему виду потоков:

а) Свободный денежный поток

б) Потоки от инвестиционной деятельности

в) Потоки от операционной деятельности

г) Потоки от финансовой деятельности

17. Кредиторская задолженность на конец периода составляет 33 млн. руб., остаток денежных средств на счете – 26 млн. руб., дебиторская задолженность – 13 млн. руб., запасы материалов на складе на конец периода – 7 млн. руб.

Сколько млн. руб. составляет чистый оборотный капитал данной компании? (В ответе необходимо указать только число. Например, если ответ 30 млн. руб., то в ячейке нужно указать 30)

18. Доходность финансового актива определяется как:

а) Сумма дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных дивидендов

б) Сумма дохода от изменения стоимости актива и выплачиваемых процентов;

в) Разность дохода от изменения стоимости актива и дохода от полученных

дивидендов;

г) Отношение дохода к первоначальной стоимости актива

19. Установите соответствие:

1.Опцион а) Ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в формировании средств акционерного общества и дающая право на получение соответствующей доли его прибыли-дивиденда

2.Фьючерс б) Ценная бумага, предоставляющая инвестору право приобрести или реализовать другую ценную бумагу по заранее оговоренной цене в течение заранее определенного срока

3. Акция в) Ценная бумага, содержащая обязательство эмитента выплатить ее владельцу (кредитору) номинальную стоимость по окончании установленного срока и периодически выплачивать определенную сумму процента

4. Облигация д) Контракт, в силу которого продавец обязан поставить, а покупатель — приобрести финансовые инструменты либо определенный товар на заранее оговоренную дату в будущем на определенных условиях

Правильный вариант ответа:1б, 2д, 3а, 4в

20. Выгоды от диверсификации портфеля выше, если отдельные ценные бумаги из этого портфеля имеют доходности, которые…

а) Изменяются однонаправлено по отношению к остальным из состава портфеля.

б) Изменяются разнонаправлено по отношению к остальным из состава портфеля.

в) Не скоррелированы с остальными из состава портфеля.

г) Двигаются против экономического цикла (контрцикличны).