МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кафедра финансов и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: **Теория организации**

на тему: **Социальная ответственность бизнеса в современной отечественной и зарубежной практике**

Выполнил: Иванов С.А., студент 1 курса

направления «Менеджмент»

направленность (профиль) «Цифровой маркетинг»

Проверил: к.э.н., доцент

Золотова Л.В.

Оренбург

2024

**Образец оформления раздела «Содержание»**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………….3

Глава 1. **Теоретические основы социальной ответственности бизнеса**

* 1. Определение, сущность и функции социальной ответственности бизнеса…………………………………………………………………………….5

1.2 Модели и формы реализации социальной ответственности бизнеса ………………………………………………………………………….....................

1.3 Основные проблемы реализации социальной ответственности в бизнесе …………………….

Глава 2. **Социальная ответственность бизнеса в практике зарубежных и отечественных компаний**

* 1. Зарубежный опыт социальной ответственности бизнеса …………..11

2.2 КСО в практике отечественных компаний…………………………….

2.3 Пути решения сложившихся проблем в формировании корпоративной социальной ответственности…………………………………….

Заключение 27

Список использованных источников 29