Расширенную классификацию типов КСО представляет Ф. Котлер. Он выделяет **шесть типов корпоративных социальных инициатив**, которые в целом соотносятся с базовыми концепциями:

* 1) продвижение социально значимой проблемы;
* 2) корпоративный социальный маркетинг;
* 3) благотворительный маркетинг;
* 4) корпоративная филантропия;
* 5) волонтерская работа на благо территориального сообщества;
* 6) социально ответственные подходы к ведению бизнеса.