**Творческий рейтинг**

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование раздела/** **темы дисциплины** | **Вид работы** | **Количество баллов** |
| По всем темам курса в соответствии с разработанной тематикой заданий для самостоятельной работы студентов | Участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах различного уровня (не менее чем в 3-ех мероприятиях)**или**Индивидуальный проект (Ин.п.)+Эссе (Э.) | **20** |

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Кафедра финансов и менеджмента

**Комплект тем эссе (рефератов)**

**по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

**Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности**

1.Принципы и примеры внедрения корпоративной социальной ответственности.

2. Эволюция подходов к корпоративной социальной ответственности.

 3. Критика и проблемы практики корпоративной социальной ответственности.

**Тема 2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт**

* 1. Основные этапы развития корпоративной социальной ответственности в России.

2. Национальные и региональные особенности корпоративной социальной ответственности.

3. Корпоративная социальная ответственность в России: в поисках собственной модели?

**Тема 3. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности**

1. Роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом.

 2. Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.

 3. Стандарты социальной ответственности в Европейском сообществе и степень их применения российскими организациями

**Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственностью**

1. Этапы процесса управления корпоративной социальной ответственности.

2. Фундаментальные принципы принятия этических решений.

3. Основные макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности.

**Тема 5. Социально-ориентированный менеджмент.**

1. Ситуационная диагностическая модель анализа внутреннего операционного профиля.

2. Функциональный обзор основных внутренних стейкхолдеров.

3. Подходы к разрешению конфликтов между внутреннимистейкхолдерами.

 4. Защита прав работников: мировой и российский опыт.

**Тема 6. Социально-ориентированный маркетинг.**

1. Основные этические проблемы, возникающие при рекламировании отдельных видов продукции (например, табачной, диетической, пищевой).

2. Корпоративная ответственность и права потребителей.

3. Основные экологические проблемы и типы экологических корпоративных обязательств.

**Тема 7. Социальный аудит и отчетность**

1. Этапы процесса составления корпоративной социальной отчетности.

2. Индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности: экономические, экологические и социальные.

 3. Система оценки корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценки (в баллах):

Максимальное число баллов -10, в зависимости от степени раскрытия темы, оформления, информативности, обоснованности, актуальности представленного материала.